

## Econocom refuerza su liderazgo en España como integrador audiovisual con la adquisición de Avanzia

- Econocom confirma hoy una participación mayoritaria en Avanzia Aplicaciones, S.L., que mantendrá su identidad y gestión de forma independiente pero coordinada, para aprovechar las sinergias de grupo.
- Esta decisión consolida el área de Audiovisuales de Econocom España, actividad que supondrá una facturación de 60 millones de euros a cierre de este ejercicio, un equipo de 250 especialistas e ingenieros, y proyectos en toda Europa y Latinoamérica.
- Con más de 20 años de trayectoria y sede en Madrid, Avanzia Aplicaciones, S.L. es una ingeniería estratégica referente en integración de proyectos audiovisuales, corporativos, museografía y experiencias inmersivas en más de 25 países de 3 continentes.

**Madrid, 3 de julio de 2025.** Econocom España, como parte del Grupo Econocom, líder en transformación digital de empresas públicas y privadas desde hace 50 años, ha anunciado una participación mayoritaria de Avanzia Aplicaciones, S.L., ingeniería referente en integración de proyectos audiovisuales, museografía y experiencias inmersivas, con proyectos en 25 países. Con esta decisión, Econocom España se consolida como referente en el diseño y gestión integral de proyectos audiovisuales para el mercado global.

La trayectoria de Avanzia Aplicaciones, S.L. consolida la experiencia de Econocom España en el mercado audiovisual, donde lidera la integración de soluciones tecnológicas inmersivas, diseño y construcción de espacios destinados a mejorar la experiencia de usuario, entre un amplio porfolio de soluciones y servicios. De esta forma, el área de Audiovisuales de Econocom España cerrará 2025 con una facturación cercana a los 60 millones de euros, un equipo de 250 especialistas e ingenieros y varios centros de excelencia en Madrid y Asturias desde donde da soporte a instalaciones en 95 países.

**Carlos Pérez-Herce, Country Manager de Grupo Econocom España,** ha destacado: *“Las capacidades creativas y técnicas de Avanzia complementan perfectamente la visión y el compromiso del Grupo Econocom con ofrecer experiencias digitales inmersivas, sostenibles y de alto alcance a nuestros clientes españoles y globales. Estamos muy orgullosos de dar la bienvenida a Avanzia al área Audiovisual de Econocom, para crecer juntos y conquistar nuevos mercados”.*

En palabras de **Jaime Fernández de Santaella, CEO de Avanzia Aplicaciones, S.L.:** *“Desde hoy, nuestros clientes se pueden beneficiar no sólo soluciones audiovisuales únicas y oportunidades de escala, sino también acceder a cualquier servicio relacionado con su transformación digital - desde la financiación de activos estratégicos, hasta la evolución del puesto de trabajo y el despliegue de infraestructuras. Una propuesta de valor mucho más amplia gracias a las capacidades de Econocom España, y respaldada en nuestra experiencia de dos décadas”.*

Tanto Jaime Fernández de Santaella, CEO de la compañía, como su CTO, Raúl Gargallo, socios de Avanzia Aplicaciones, S.L., se mantendrán al frente de la entidad para acompañar el plan de integración en el Grupo Econocom España y para explorar juntos nuevas vías de crecimiento inmediatas. Además, los 50 empleados de Avanzia empezarán a coordinarse con el equipo de Econocom España, que supera ya los 1.800 profesionales y ha cerrado 2024 con una facturación de 480 millones de euros.

## Decisión clave del Plan Estratégico global ‘One Econocom’ 2024-2028

La incorporación de Avanzia Aplicaciones, S.L. responde al ambicioso Plan Estratégico de Grupo Econocom 2024-2028, a través de crecimiento orgánico e inorgánico; al mismo tiempo, Grupo Econocom avanza en consolidar su presencia en los mercados en los que opera y extender su capacidad de acción en cada una de las cuatro áreas de especialización que lo componen: Workplace, Infraestructura, Activos Estratégicos y Audiovisuales. Tras más de 20 años en el mercado español, Avanzia pasa por tanto a reforzar la propuesta de valor del Grupo Econocom en esta última.

El área Audiovisual de Econocom es líder en el mercado español en ofrecer un modelo de “tecnología as a service” en torno a experiencias inmersivas; también es reconocida por su capacidad de desarrollar contenidos, herramientas de analítica y gestión remota y otros servicios gestionados, para un importante número de clientes del sector retail, hospitality, espacios públicos y eventos, healthcare, entornos educativos y espacios corporativos.

### Sobre Avanzia

Fundada en 2002 y con sede en Madrid y Latinoamérica, la empresa realiza proyectos para campus corporativos, instituciones culturales, entornos educativos y espacios comerciales. Avanzia es socio certificado de AVIXA CTS y colabora con los principales fabricantes mundiales en tecnología LED, LCD, audio, sistemas de videoconferencia y entornos colaborativos.

Avanzia cuenta con 50 profesionales, consultores e ingenieros que lideran proyectos audiovisuales y experiencias inmersivas en 25 países. Su experiencia desarrolla espacios singulares como hoteles (premiados en varias ocasiones por la calidad de sus integraciones audiovisuales), restaurantes, estadios deportivos y salones de actos. En sector educativo, museografía y espacios expositivos, también galardonados en mejor integración educativa y en museos nacionales. En ámbitos retail y diseño/implantación de showrooms tecnológicos, también son un referente del sector sin olvidar soluciones AV en entornos colaborativos de oficinas y sedes corporativas.

### Sobre Econocom España

Con sede en 20 ciudades del país y una red de 1.800 profesionales, Econocom España cerró 2024 con una facturación de 480 millones de euros y un crecimiento continuado de doble dígito en los últimos 4 años. En 2025, Grupo Econocom España ha sido elegida como una de las 500 principales empresas españolas, y confirmada dentro del top 30 de empresas IT más relevantes del país.

Es parte del Grupo Econocom global, que es pionero en apoyar a las empresas europeas en su transformación digital desde hace 50 años. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras. Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final.

Presente en 16 países y con más de 8.450 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.744 millones de euros en 2024 a nivel global. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los índices Tech Leaders, Bel Small y Family Business.

---

### CONTACTO DE COMUNICACIÓN

María Sánchez Vargas

[maria.sanchez@econocom.com](mailto:maria.sanchez@econocom.com)

[marketingycomunicacion@econocom.com](mailto:marketingycomunicacion@econocom.com)

+34678734652