

Los empleados aprueban mayoritariamente el teletrabajo y dibujan las vías para que siga mejorando en equipos tecnológicos, conexiones a servidores y aplicaciones como desde la oficina.

- El teletrabajo es una realidad con el 51% de los trabajadores en teletrabajo, frente al 27% que lo estaba antes de la pandemia.
- Para 7 de cada 10 trabajadores la crisis tendrá un impacto duradero en la organización del teletrabajo.
- Una amplia mayoría (72%) está satisfecha con la organización del teletrabajo durante la pandemia, aunque ha echado de menos ayudas económicas.
- Las soluciones digitales (48%), son la principal medida puesta en marcha por la empresa y la falta de material informático (38%) es el principal punto de mejora.
- Para los empleados del sector público, la transición al teletrabajo ha sido más complicada: un 45% considera que no ha sido fluida.

Carlos Perez-Herce, Country Manager de Grupo Econocom declara: “Este estudio refleja los recursos y medios necesarios de los que deberán disponer las empresas para garantizar las expectativas de los usuarios. La transformación digital es ya un hecho y el teletrabajo ha venido para quedarse, al menos de forma parcial, a través de un modelo híbrido”.

El teletrabajo es una realidad y su impacto se prevé duradero.

La pandemia ha acelerado la adaptación al teletrabajo en España con un 51% de los trabajadores que teletrabajan frente al 27% que lo había experimentado antes. Además, para siete de cada 10 trabajadores esta crisis va a tener un impacto duradero en la organización del teletrabajo.

En cuanto a las ventajas percibidas por los trabajadores las principales son el tiempo ahorrado durante los trayectos (94%) y el dinero ahorrado (87%), frente a la principal desventaja que es la pérdida de las relaciones sociales (77%) que se percibe como un posible riesgo de aislamiento por parte del trabajador.

A pesar de que el teletrabajo haya llegado para quedarse, frente a la situación actual, los trabajadores preferirían implantar un régimen híbrido con una media de tres días de teletrabajo a la semana (29%).

El teletrabajo genera mayoritariamente satisfacción y se ha convertido en un criterio imprescindible.

La organización del teletrabajo durante la pandemia ha generado satisfacción entre los trabajadores (72%), a pesar de que han echado en falta ayudas económicas por parte de su empresa.

Además, se ha convertido en un factor clave para que los trabajadores permanezcan en su puesto de trabajo (55%) o bien busquen un empleo que lo garantice (55%).

La medida principal puesta en marcha por las empresas han sido las soluciones digitales (48%) con las cuales tres de cada cuatro trabajadores se han mostrado satisfechos. Mientras que uno de cada tres trabajadores se encuentra insatisfechos ante el material informático (38%), principal punto de mejora.

El sector público, una transición complicada

Los empleados del sector público se han mostrado más críticos con la transición al teletrabajo y un 45% considera que no ha sido fluida. También se muestran insatisfechos tanto con las soluciones digitales que se han implementado (35%), como con los equipos materiales proporcionados (45%-50%).

Margen de progreso del teletrabajo

A pesar de que el teletrabajo se ha instalado entre los trabajadores de manera satisfactoria, todavía tiene margen de progreso ya que la mitad de los trabajadores que nunca han trabajado porque su labor no les permite trabajar a distancia, les gustaría poder hacerlo. Además, según los encuestados, actualmente la mitad de las empresas han realizado una pausa en el desarrollo del teletrabajo después de la pandemia.

Aunque los trabajadores se muestran satisfechos en un 72% por las soluciones digitales implementadas por sus empresas, también consideran que la empresa puede invertir todavía más (43%) en otras medidas para poder mejorar la situación.

Son los propios trabajadores los que han dibujado las vías de mejora del teletrabajo con medidas como un cambio del equipo informático (46%) y soluciones para acceder a las aplicaciones y servidores como si estuviéramos en la oficina (40%).

Sobre el estudio

El estudio ha sido realizado por Econocom e IFOP, empresa de referencia en materia de encuestas y estudios de mercado. La encuesta se ha realizado con una muestra representativa de 2002 empleados en España de empresas privadas y públicas de más de 500 empleados cada una.

La representatividad de la muestra se ha garantizado mediante el método de cuotas según los criterios de género, edad, CSP, tamaño de la empresa, sector de actividad, región y categoría de zona urbana.

Las encuestas se han realizado a través de un cuestionario online autoadministrado del 29 de abril al 10 de mayo de 2021.

SOBRE ECONOCOM

Econocom diseña, financia y facilita la transformación digital para grandes empresas y organizaciones públicas. Con 45 años de experiencia, Grupo Econocom es el único actor del mercado capaz de combinar su experiencia 360º a través de la financiación de proyectos, la distribución de equipos y los servicios digitales. El grupo está presente en 18 países y cuenta con más de 9.000 colaboradores y una cifra de facturación de 2.559 millones de euros. La acción de Econocom Group se cotiza en el Euronext de Bruselas, índices Bel Mid y Family Business.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.es

Síguenos en [Twitter](#)

Contacto:
susana.gilabert@econocom.com
Tf: 91 411 91 20