

Madrid, 11 de marzo de 2026

Grupo Econocom España cierra 2025 con 560 millones de euros de facturación

- Con un 17% de aumento interanual, Econocom España consolida la tendencia de crecimiento sostenido medio del 16% en los últimos cinco años
- Todas las áreas de especialización han aumentado su facturación y rentabilidad, al aprovechar las sinergias y oportunidades de la nueva estructura organizativa

Madrid, [11 de marzo de 2026] – Econocom España, parte del Grupo Econocom, líder europeo en servicios y soluciones para la transformación digital de empresas de todo el mundo, confirma hoy sus resultados financieros de 2025 con una cifra de negocio consolidada de **560 millones de euros**, lo que supone un aumento del **17% respecto a 2024 (479 M€)**.

Econocom España consolida así una tendencia de crecimiento sostenido medio del 16% en los últimos cinco años, y refuerza la dinámica positiva del Grupo Econocom a nivel global, que continúa reforzando su posicionamiento como referente europeo en transformación digital, combinando tecnología, financiación y servicios bajo un modelo “as a service”. Como consecuencia, el Grupo anunció unos resultados de 2.923 millones de euros a cierre de 2025, de los cuales, un 19% corresponden a Econocom España.

“Formar parte de una organización global nos permite combinar solidez financiera, especialización tecnológica y cercanía al cliente, una propuesta única en el mercado- ha señalado Carlos Pérez- Herce, Country Manager de Grupo Econocom España. “En un sector marcado por la presión en márgenes, la aceleración tecnológica y la consolidación de players, afrontamos 2026 con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable, optimizando resultado y reforzando nuestro papel como socio estratégico para la modernización tecnológica y financiera de las empresas españolas”.

Resultados por áreas de especialización

La evolución positiva de Econocom España confirma la solidez de un modelo basado en la especialización por verticales (Workplace, Infraestructura, Audiovisuales y Soluciones Financieras) y en la integración bajo una única marca: **Econocom**. De esta forma, el crecimiento del Grupo en España ha sido notable en todas las áreas:

- **Workplace:** 214 M€ (+19%). Impulsado por proyectos destacados en el sector educativo y de salud, además del sector público, que implican decenas de miles de unidades cada año, donde Econocom aporta una capa de consultoría, ingeniería, instalación, mantenimiento y reposición, tanto de equipo nuevo como de equipo reacondicionado, así como un catálogo de servicios para asegurar la continuidad de los usuarios.
- **Infraestructura y Redes:** 90 M€ (+22%), con un aumento significativo impulsado por la propuesta de valor única de Econocom con soluciones multicloud, cloud híbrida u on-prem, que está además integrada con el área de especialización de workplace. Todo ello, respaldado por un equipo de operación de infraestructura en 24x7, otro equipo de mantenimiento y soporte con capacidad nacional e internacional y un Data Center propio.
- **Audiovisual Solutions:** 76 M€ (+40%), respaldado por varios proyectos estratégicos de gran calado a nivel nacional y en administración pública. Es importante destacar que en 2025 también se han integrado en este área las empresas Avanzia, especialista en espacios corporativos y en la creación de experiencias inversivas y museísticas, e Ingevideo, compañía de referencia en control rooms, salas de cine y simulación.

- **Soluciones Financieras:** 180 M€ (+6%), con los que Econocom continúa liderando el mercado del renting IT en España. Muy destacadas también han sido operaciones de Financiación de Activos Estratégicos, mercado que aún está por eclosionar en nuestro país.

Organización por áreas de especialización y liderazgo

2025 ha sido el año de consolidación del modelo organizativo por áreas de especialización, al alcanzar el tercer año del Plan Estratégico **One Econocom**. Así, el Grupo Econocom España anunció recientemente la creación de cuatro pilares al frente de los cuales designó profesionales de amplia trayectoria tanto en el sector como en la casa: Workplace, Infraestructura (ambas colideradas por **Roberto Montero, P&L Manager, y Óscar López, Director General Adjunto**); Audiovisual Solutions, capitaneada por **Jaime Villanueva, P&L Manager**, y finalmente Soluciones Financieras, dirigida por **Almudena Ceño, P&L Manager**.

Este modelo busca mejorar sinergias y anticipar las propuestas a los clientes. No en vano, los resultados de cross-selling de 2025 permiten preveer lo acertado del planteamiento, ya que la compañía en su conjunto ha generado un **50% más de revenue que en 2024** de cuentas abordadas bajo el modelo integrado OneEconocom.

Finalmente, Carlos Pérez-Herce, Country Manager de Grupo Econocom España, concluye: *“2026 será un año de mayor exigencia en eficiencia y rentabilidad. El mercado está en un momento de incertidumbre global y no crecerá por inercia. En este contexto, solo destacarán aquellas compañías capaces de combinar especialización, control del gasto y capacidad de generar valor diferencial para el cliente. Nuestra prioridad es crecer mejor, no solo crecer más.”*

Cuatro áreas de especialización

Econocom España anunció recientemente una nueva estructura, por áreas de especialización, que refuerza el compromiso de Econocom con una transformación digital más eficiente, especializada y orientada a valor, alineada con la estrategia del grupo y preparada para impulsar el crecimiento sostenible en los próximos años

Workplace

El área de Workplace concentra las capacidades de Econocom para mejorar la productividad y la experiencia digital de los usuarios, a través de **entornos de trabajo modernos, flexibles y seguros**. La propuesta integra dispositivos, software y servicios gestionados en modelos multiplataforma que simplifican la operación, incorporan automatización e inteligencia artificial y facilitan la adopción del cambio. Todo ello, con un foco claro en la sostenibilidad, la seguridad y la experiencia del empleado como palanca de rendimiento y compromiso. El equipo de profesionales de Workplace es capaz de atender a los usuarios en 15 idiomas, 24/7, con clientes de cualquier parte del mundo desde sus distintos centros de servicio.

Infraestructura

Aborda los retos críticos de las organizaciones en materia de eficiencia, escalabilidad, resiliencia y seguridad. Econocom **diseña, despliega y opera infraestructuras híbridas y multicloud, redes inteligentes** y entornos de datos preparados para garantizar continuidad del negocio, la soberanía del dato y la protección frente a amenazas. La propuesta combina servicios gestionados, automatización IT, ciberseguridad avanzada y operación remota, lo que ayuda a las empresas a evolucionar su infraestructura de forma controlada.

Con un Data Center propio en Barcelona, Grupo Econocom España es una de las pocas compañías en Europa capaz de ofrecer hoy un verdadero servicio multicloud, desde Cloud pública, Cloud Privada OnPrem, Cloud Privada o AlaaS en la nube privada de Econocom.

Audiovisual Solutions

Econocom diseña, integra y gestiona soluciones audiovisuales de máximo impacto, desde salas corporativas a entornos educativos, establecimientos de entorno retail u hospitality, centros de control o espacios públicos y de salud y bienestar. Bajo un modelo de servicios gestionados, la propuesta de **Audiovisual Solutions** abarca creatividad, diseño, tecnología, software y operación, automatización, gestión de contenidos y monitorización de la experiencia de usuario. El resultado son experiencias inmersivas y únicas que refuerzan la comunicación, la colaboración y el impacto del negocio.

Con la incorporación de Avanzia e Ingevideo en los últimos meses, el área de Audiovisual Solutions de Econocom ha cerrado 2025 con 270 profesionales en España y una facturación de 76 millones de euros. Cuenta además con un completo equipo de especialistas e ingenieros, desarrolladores de contenido, así como Centros de Excelencia por todo el país, desde los que se da soporte a proyectos en varios continentes.

Soluciones Financieras

El área de **Servicios Financieros** facilita la aceleración de proyectos de innovación mediante soluciones financieras flexibles, personalizadas y sostenibles para las empresas. Econocom ofrece modelos de pago por uso, renting tecnológico y financiación alternativa que permiten a las organizaciones acceder a tecnología sin inmovilizar capital, optimizar la gestión presupuestaria y simplificar el ciclo de vida de los activos. La propuesta integra servicios tecnológicos y financieros, incorporando además un portfolio diferencial de sostenibilidad para optimizar el impacto medioambiental de los activos digitales.

Esta área es el modelo originario de Econocom en España y el elemento diferenciador respecto al resto de players del mercado europeo.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, fundado hace 50 años, ha sido pionero en apoyar a las empresas en su transformación digital. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras. Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final. Presente en 16 países y con más de 8.840 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.940 millones de euros en 2025. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los Índices Tech Leaders y Family Business.

MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.com / Contacto de prensa España: +34 678735642 maria.sanchez@econocom.com