

Brussels, 6th October 2025

ECONOCOM ELIGE ESPAÑA PARA CELEBRAR SU PRIMERA CONFERENCIA AUDIOVISUAL GLOBAL

- Econocom reafirma su posición como líder europeo en integración audiovisual en su primera conferencia dedicada exclusivamente a AV, celebrada en Marbella (España)
- El área audiovisual (AV) se consolida como nuevo eje estratégico dentro del Grupo, en línea con su Plan Estratégico 'One Econocom'.
- Un momento clave en la estrategia audiovisual del Grupo, tras las adquisiciones de ICT, Avanzia, ISS AV y parte de Smartcomm en julio de 2025.
- Un evento colectivo que reunió a los principales directivos y especialistas en AV del Grupo, para analizar capacidades, compartir perspectivas y reforzar la posición de Econocom como líder audiovisual en Europa

Econocom, líder europeo en transformación digital para los sectores público y privado, anuncia hoy la celebración de su Conferencia Audiovisual Global en Marbella (España), la semana pasada. De esta forma, Econocom entra en una nueva fase de su estrategia audiovisual centrada en la experiencia vanguardista y la innovación. La conferencia se ha celebrado tras las adquisiciones de ICT (Alemania), Avanzia (España), ISS AV (Irlanda) y parte de Smartcomm (Reino Unido).

Estas adquisiciones refuerzan la posición de Econocom como el principal integrador audiovisual de Europa, con una facturación superior a los 300 millones de euros en ingresos y más de 750 profesionales dedicados. Estas nuevas adquisiciones complementan la experiencia del Grupo en narrativas inmersivas, museografía, ingeniería LED cinética, educación e integración audiovisual a gran escala para clientes públicos y privados.

En palabras de Ángel Benguigui, CEO de Econocom, *"2025 supone un hito en la evolución de nuestra experiencia audiovisual y también de cara al despliegue de una visión unificada en toda Europa, bajo la marca Econocom. De esta manera, no solo estamos dando forma al futuro de los entornos inmersivos, sino que estamos enviando un mensaje claro al mercado: nuestra ambición es liderar, inspirar y simplificar cómo las organizaciones públicas y privadas interactúan con la tecnología. Al reunir nuestras fortalezas en soluciones audiovisuales, ofrecemos una propuesta de valor más clara e impactante en un mundo en constante transformación."*

Reafirmando el liderazgo europeo de Econocom en AV

El área audiovisual de Econocom genera más de 300 millones de euros en ingresos anuales y reúne a 750 profesionales en toda Europa. Hoy, el Grupo entra en una nueva fase de su estrategia, marcada por la experiencia de vanguardia y la innovación, totalmente alineada con el plan estratégico 'One Econocom'.

Esta evolución supone a su vez la confirmación de que Econocom está alineando tanto sus profesionales como sus capacidades para ofrecer a sus clientes una propuesta de valor más clara y coherente; que refleje la filosofía "Live Tech" del Grupo y que también responda a las exigencias de un mundo en constante evolución.

Econocom Audiovisual Solutions encarna una visión distintiva en el mercado de integración, al diseñar e implementar entornos inmersivos donde la tecnología se convierte en catalizador de experiencias multisensoriales. Aprovechando la experiencia multisectorial del Grupo, estas soluciones giran en torno a espacios digitales: corporate, control room, retail, hospitality, education, public spaces y healthcare. Este

enfoque va más allá de la conectividad de dispositivos, y permite que los espacios comuniquen, fomenten la participación e inspiren emociones.

Según Israel García, Director General de Desarrollo de Negocio y Plan Estratégico del Grupo, *“Entre 2020 y 2022, el sector audiovisual — incluyendo digital signage y tecnologías de colaboración — experimentó una gran aceleración. Se espera que el mercado crezca de forma sostenida más de un 5% anual hasta 2028, impulsado por la estandarización de componentes de vídeo y las comunicaciones unificadas.”*

Marbella: un evento clave para Econocom como líder europeo

Como nuevo eje estratégico dentro del Grupo, el área audiovisual representa un motor clave de crecimiento y una plataforma unificadora de la experiencia de Econocom en Europa. Este evento global en Marbella viene a consolidar y reafirmar el liderazgo de Econocom como líder audiovisual europeo.



Finalmente, en opinión de Jean-Pierre Overbeek, Country Manager Países Bajos y Director del Negocio Audiovisual,

“Lo audiovisual es clave para las organizaciones que trabajan, colaboran y se relacionan con sus distintos ecosistemas. Con Econocom Audiovisual Solutions, reunimos la experiencia de nuestros equipos y recientes empresas adquiridas para ratificar un líder europeo fuerte y unificado. Nuestro objetivo es crecer con excelencia e integrar de forma eficaz, manteniendo siempre un enfoque centrado en las personas. Marbella ha sido la oportunidad de alinear nuestra visión con nuestros colegas de toda Europa y reafirmar el papel que Econocom aspira a desempeñar en este sector de rápido crecimiento.”

SOBRE ECONOCOM

El Grupo Econocom, fundado hace 50 años, ha sido pionero en apoyar a las empresas en su transformación digital. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para el entorno laboral, audiovisual e infraestructuras. Esto incluye la compra de equipos, configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final. Presente en 16 países europeos y con más de 8.450 empleados, Econocom cerró 2024 con una facturación de 2.744 millones de euros. El Grupo cotiza en Euronext Bruselas y participa en los índices Tech Leaders, Bel Small y Family Business.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.com

Contacto de comunicación: marfa.sanchez@econocom.com +34678734652