

Crecimiento total del 5% en el tercer trimestre; El dinamismo del grupo mejora gradualmente

Figuras clave

M€	Q3 2025 consolidado ¹	Q3 2026 consolidado	Cambio reportado
Ingresos	2.117	2.097	-1,0%
de TMF	857	698	-18,6%
de P&S	872	1.007	+15,7%
de Services	388	392	+0,9%

¹ Cifras reexpresadas para reflejar los cambios en las operaciones discontinuadas, tal y como se definen en la NIIF 5, y los cambios en las políticas contables.

Ángel Benguigui, CEO del Grupo Econocom: «Econocom ha registrado un crecimiento de la facturación total del 5 % en el tercer trimestre, incluido un 3,4 % en términos orgánicos. Esto demuestra la resiliencia del Grupo, respaldada por la diversidad de sus negocios, sus zonas geográficas y su cartera de clientes. Además, seguimos adelante con la transformación del Grupo con disciplina, acelerando el despliegue de nuestras ofertas de mayor valor añadido, especialmente en el ámbito del dominio de Infraestructuras, sin dejar de considerar la excelencia operativa como nuestra prioridad número uno».

Transformación en curso y vuelta al crecimiento en el tercer trimestre

A finales de septiembre de 2026, Econocom ha registrado unos ingresos acumulados en lo que va de año de 2.097 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,0 % en términos reportados (un descenso del 2,6 % en términos orgánicos) en comparación con los primeros nueve meses de 2025. El Grupo volvió a crecer en el tercer trimestre (+5 %) en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Las medidas coordinadas aplicadas desde principios de 2026 para mitigar el impacto de la incertidumbre geopolítica y las tensiones en la cadena de suministro están beneficiando a las actividades del Grupo a ritmos diferentes.

En los primeros nueve meses, la evolución de las operaciones continuadas fue la siguiente:

- **Technology Management & Financing (TMF)** ha registrado unos ingresos de **698 millones de euros**, lo que supone un descenso del 18,6 % (frente al -24,5 % del primer semestre), debido principalmente a que se ha mantenido un enfoque prudente en relación con los contratos formalizados por cuenta propia, con el fin de contener nuestra deuda neta. Si se re expresan los ingresos teniendo en cuenta únicamente los contratos formalizados por cuenta propia, el descenso fue del 6,6 % (frente al 8,0 % del primer semestre).
- **Products & Solutions (P&S)** ha registrado un sólido crecimiento del 15,7 % (frente al 15,8 % del primer semestre). Los ingresos alcanzaron los **1.007 millones de euros**, respaldados también por las sinergias derivadas de la integración de las adquisiciones de 2025 en el sector audiovisual (11,1 % de crecimiento orgánico y un 4,6 % procedente de adquisiciones).
- **Services** se ha mantenido estable, con unos ingresos de **392 millones de euros**, lo que supone un aumento del 0,9 % (frente al 2,4 % del primer semestre).

Esta vuelta gradual al crecimiento confirma la pertinencia de la estrategia del Grupo en un mercado tecnológico complejo, en el que la presión está afectando tanto a la demanda como a los márgenes.

El Grupo también sigue aplicando su plan «One Econocom», en particular a través de las siguientes iniciativas:

- Fortalecimiento de la gobernanza del Grupo, con el nombramiento como miembro del Consejo de Administración de:
 - Quentin Bouchard, miembro del Comité Ejecutivo y director general de Products & Services en Francia, así como Director General de Tech & Security del Grupo
 - Israel García, miembro del Comité Ejecutivo, Director General Business Development & Strategic Plan, y Country Manager UK & Ireland
- Además, el Consejo de Administración propone el nombramiento de Véronique Torner como consejera independiente ante la Junta General del 24 de noviembre de 2026. Aportará al Consejo su conocimiento del ecosistema digital, su experiencia empresarial y su visión de primera mano del Grupo
- Despliegue del ámbito «Infraestructuras», como parte la reorientación de la organización en torno a nuestros ámbitos estratégicos hacia ofertas de mayor valor añadido.
- Énfasis continuado en la eficiencia operativa y la reducción de la deuda.

Perspectivas de fin de año:

Econocom confirma sus previsiones para 2026: un crecimiento de la facturación del ejercicio fiscal de entre el 2 % y el 3 %.

Próxima publicación: resultados anuales 2026 – 11 de febrero de 2027, tras el cierre de la sesión bursátil.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, fundado hace 50 años, ha sido pionero en apoyar a las empresas en su transformación digital. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras. Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final. Presente en 16 países y con más de 8.840 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.940 millones de euros en 2025. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los índices Tech Leaders y Family Business. www.econocom.com

MÁS INFORMACIÓN

Contacto de prensa España: +34 678735642 maria.sanchez@econocom.com / HAVAS PR +34 676483546
econocom.comunicacion@havas.com