

Madrid, 9 de febrero de 2026

Econocom España evoluciona su organización en 4 áreas de especialización: Workplace, Infraestructura, Audiovisual Solutions y Soluciones Financieras

Alineada al Plan Estratégico 2024-2028, la nueva organización de Econocom España refuerza su capacidad de respuesta al cliente y consolida su posicionamiento como socio integral y de referencia para la modernización digital de empresas

Madrid, [9 de febrero de 2026] – Econocom España, parte del Grupo Econocom, líder europeo en transformación digital de empresas, anuncia la evolución de su estructura organizativa hacia un modelo basado en cuatro áreas de especialización: Workplace, Infraestructura y Redes, Audiovisual Solutions y Soluciones Financieras. En línea con el tercer año del Plan Estratégico One Econocom 2024–2028, esta actualización ayuda a maximizar sinergias internas, innovar en las propuestas a cliente y, como consecuencia, ampliar las oportunidades de negocio.

Tras 40 años en el mercado español, con crecimiento constante y a doble dígito en los últimos 5 años hasta alcanzar los 480 millones de euros de facturación en 2024, y superar los 1.800 empleados y 20 sedes por todo el país, Grupo Econocom España da un paso más en su propuesta de valor como partner de referencia en la modernización de las empresas españolas y europeas bajo un modelo “as a service”.

En palabras de Carlos Pérez -Herce, Country Manager de Grupo Econocom España: *“En un contexto cada vez más exigente, nuestra evolución organizativa permitirá ofrecer a los clientes soluciones más integradas, coherentes y orientadas a resultados. Así reforzamos el posicionamiento de Econocom como socio de confianza para la transformación digital, la optimización operativa y la gestión eficiente de activos tecnológicos de empresas españolas y globales”.*

Al frente de cada una de las áreas se sitúan:

- **Roberto Montero, Director General de Workplace e Infraestructura y Redes** (hasta ahora, Director General de Econocom Servicios) junto a **Óscar López, Subdirector General de ambos dominios** (hasta la fecha, Director General de Econocom|Semic).
- **Jaime Villanueva, Director General de Audiovisual Solutions** -hasta ahora Director General de Econocom Product & Solutions.
- **Almudena Ceño, Directora General de Soluciones Financieras** (hasta el momento, Directora Financiera del Grupo en España), en sustitución de Xavier Linares, Director General de TMF, quien ha decidido retirarse tras dos décadas en Econocom España.

Con esta evolución organizativa, Econocom España refuerza su capacidad de acompañar a las organizaciones en sus principales retos operativos, financieros y de competitividad: la modernización del puesto de trabajo con modelos híbridos y multiplataforma; la gestión de infraestructuras híbridas y seguras; la elección de tipología cloud acorde a sus proyectos de automatización o IA; el diseño de experiencias audiovisuales de alto impacto específicas para cada sector, espacio o tipología de cliente final; el acceso a modelos flexibles de financiación, tanto de activos tecnológicos como assets estratégicos corporativos; y, finalmente, la gestión integral del ciclo de vida de los equipos IT y la gestión de su impacto medioambiental.

Un modelo preparado para el futuro

La nueva estructura refuerza el compromiso de Econocom con una transformación digital más eficiente, especializada y orientada a valor, alineada con la estrategia del grupo y preparada para impulsar el crecimiento sostenible en los próximos años. El Plan Estratégico OneEconocom 2024-2028 pone en el centro al cliente y sus prioridades, que traduce en estas cuatro áreas de especialización:

Workplace

En el caso de Grupo Econocom España, las áreas de Workplace e Infraestructura contarán con el mismo equipo directivo y equipos comerciales y operativos transversales, además de la mayor capilaridad territorial del grupo, lo que permite mayores sinergias, agilizar la respuesta a clientes y efficientar procesos.

El área de Workplace concentra las capacidades de Econocom para mejorar la productividad y la experiencia digital de los usuarios, a través **de entornos de trabajo modernos, flexibles y seguros**. La propuesta integra dispositivos, software y servicios gestionados en modelos multiplataforma que simplifican la operación, incorporan automatización e inteligencia artificial y facilitan la adopción del cambio. Todo ello, con un foco claro en la sostenibilidad, la seguridad y la experiencia del empleado como palanca de rendimiento y compromiso. El equipo de profesionales de Workplace es capaz de atender a los usuarios en 15 idiomas, 24/7, con clientes de cualquier parte del mundo desde sus distintos centros de servicio.

Infraestructura

Aborda los retos críticos de las organizaciones en materia de eficiencia, escalabilidad, resiliencia y seguridad. Econocom **diseña, despliega y opera infraestructuras híbridas y multicloud, redes inteligentes** y entornos de datos preparados para garantizar continuidad del negocio, la soberanía del dato y la protección frente a amenazas. La propuesta combina servicios gestionados, automatización IT, ciberseguridad avanzada y operación remota, lo que ayuda a las empresas a evolucionar su infraestructura de forma controlada.

Con un Data Center propio en Barcelona, Grupo Econocom España es una de las pocas compañías en Europa capaz de ofrecer hoy un verdadero servicio multicloud, desde Cloud pública, Cloud Privada OnPrem, Cloud Privada o AlaaS en la nube privada de Econocom.

Audiovisual Solutions

Econocom diseña, integra y gestiona soluciones audiovisuales de máximo impacto, desde salas corporativas a entornos educativos, establecimientos de entorno retail u hospitality, centros de control o espacios públicos y de salud y bienestar. Bajo un modelo de servicios gestionados, la propuesta de **Audiovisual Solutions** abarca creatividad, diseño, tecnología, software y operación, automatización, gestión de contenidos y monitorización de la experiencia de usuario. El resultado son experiencias inmersivas y únicas que refuerzan la comunicación, la colaboración y el impacto del negocio.

Con la incorporación de Avanzia e Ingevideo en los últimos meses, el área de Audiovisual Solutions de Econocom **cerrará 2025 con 270 profesionales en España y una facturación estimada de 70 millones de euros**. Cuenta además con un completo equipo de especialistas e ingenieros, desarrolladores de contenido, así como Centros de Excelencia por todo el país, desde los que se da soporte a proyectos en varios continentes.

Soluciones Financieras

El área de **Soluciones Financieras** facilita la **aceleración de proyectos de innovación mediante soluciones financieras flexibles, personalizadas y sostenibles para las empresas**. Econocom ofrece modelos de pago por uso, renting tecnológico y financiación alternativa que permiten a las organizaciones acceder a tecnología sin inmovilizar capital, optimizar la gestión presupuestaria y simplificar el ciclo de vida de los activos. La propuesta integra servicios tecnológicos y financieros, incorporando además un portfolio diferencial de sostenibilidad para optimizar el impacto medioambiental de los activos digitales.

Esta área es el modelo originario de Econocom en España y el elemento diferenciador respecto al resto de players del mercado europeo.

Carlos Pérez-Herce, Country Manager de Econocom España, concluye: *“Nuestra evolución hacia un modelo organizativo -y no sólo comercial- centrado en el cliente nos diferencia en un mercado cada vez más competitivo. Somos uno de los pocos players europeos con capacidad de atender y resolver de forma integral cualquier necesidad del cliente, más allá de la tecnología, ya afecte a su balance o incluso a sus equipos. El modelo de organización sobre cuatro especializaciones (o dominios) no sólo nos ayuda a acelerar nuestra capacidad de respuesta, sino que también genera mayores sinergias internas y nos distingue externamente como el partner de confianza ante cualquier tipo de reto empresarial”*.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, fundado hace 50 años, ha sido pionero en apoyar a las empresas en su transformación digital. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras. Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final. Presente en 16 países y con más de 8.450 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.744 millones de euros en 2024. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los índices Tech Leaders y Family Business.

MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.com

Contacto de prensa España: +34 678735642 maria.sanchez@econocom.com