

# 2021: Tecnología con miras a hacer crecer el negocio

**T**erminamos un 2020 marcado por la pandemia de la Covid-19 y nos adentramos, como resultado, en una revolución laboral y empresarial sin precedentes, caracterizada por la persistencia, el tésón, la reinención y la aceleración de la digitalización. El teletrabajo ha pasado a ser algo indispensable y prácticamente todas las empresas han tenido, por iniciativa propia o de manera mandataria, que llevar a cabo cambios más que notables en sus prioridades de inversión destinadas al usuario y al digital workplace, con aplicaciones para su colaboración alojadas en la nube.

El CIO sin duda ha adquirido y jugado un papel fundamental e histórico, incrementando su influencia en las empresas, quien deberá ahora afrontar el reto de mantener, a partir de inversiones tecnológicas, que el negocio continúe creciendo.

Es por ello, por lo que afrontamos un 2021 revolucionario tecnológicamente, que no debería estar ya solo centrado en el trabajo en remoto sino, también, en soluciones tecnológicas que ayuden a las organizaciones a impulsar el negocio y a ofrecer la agilidad necesaria en la toma de decisiones a partir de soluciones de automatización, analítica de datos e IA.

Lo que es innegable es que la Covid-19 ha transformado la manera de relacionarnos haciendo indispensable que las empresas dispongan de una estrategia de transmisión de datos para que las interacciones se vuelvan más digitales y distribuidas. Ya nos hemos acostumbrado a trabajar desde cualquier lugar y en todo momento, pudiendo acceder a la información también desde cualquier dispositivo, y esto ha hecho necesario implementar mejoras en la privacidad para el tratamiento de datos en entornos no confiables y a aumentar la inversión en cloud para conseguir conciliar la digitalización y la ciberseguridad.

Antes de emprender cualquier proyecto de digitalización, es clave contar con un partner especializado de confianza

que pueda acompañar a los clientes a lo largo del proceso. En un mercado tan complejo como el actual, donde existen numerosas marcas de tecnología y software, y lo que es válido hoy ya no lo es mañana, es imprescindible ir de la mano de un integrador que sea capaz de aconsejar, a partir de una visión 360 grados, de las tecnologías del mercado y de las emergentes. La innovación es nuestra característica fundamental para ayudar en el diseño de proyectos digitales a la medida de nuestros clientes.

Actualmente, contamos con un amplio portafolio y referencias de proyectos de primer nivel, gracias a nuestro valor diferencial somos capaces de trabajar de forma transversal, financiando proyectos de digitalización que incluyen tanto el asesoramiento como el diseño de la estrategia de transformación. Principalmente, abarcamos dos grandes frentes: modelos de digitalización que impactan directamente en la mejora del negocio en sectores como el retail, healthcare, turismo, industria... Y aquellos destinados a ayudar a la mejora en la eficiencia de los procesos de los recursos internos.

Nos adentramos en una nueva etapa donde la tecnología ya no es un commodity sino una necesidad y cuyo objetivo será estar provista de las herramientas necesarias para poder abordar y afrontar con éxito todos los cambios que nos depara el 2021, un año esperanzador lleno de oportunidades para todos. ■



**Susana Gilabert,**  
Directora de Marketing y Comunicación de Grupo Econocom