

## Ligero crecimiento<sup>1</sup> de los ingresos en los 9 primeros meses de 2023, impulsado por el desempeño de Servicios y la resiliencia de TMF

En un contexto económico desfavorable, Econocom ha demostrado una buena capacidad de recuperación y ha registrado una cifra de negocio a finales de septiembre de 2023 de 1.926 millones de euros, un 0,9% más<sup>1</sup> (un 2,0% menos en términos orgánicos<sup>2</sup>), impulsada por la actividad de Servicios, pero afectada por un mercado en descenso para Products & Solutions.

Durante los nueve primeros meses de 2023 se han registrado los siguientes progresos:

- Los ingresos de Productos y Soluciones (P&S) ascendieron a 862 millones de euros, lo que representa un crecimiento limitado<sup>1</sup> del 0,1%. La actividad ha seguido beneficiándose del éxito de la integración de SEMIC en España y de LYDIS en los Países Bajos, pero ha registrado un descenso orgánico<sup>2</sup> del 5,1% tras el fuerte crecimiento registrado en el periodo equivalente de 2022. Sin duda, el entorno actual del mercado, marcado en particular por una inflación persistente de los precios de los componentes y una subida continua de los tipos de interés, es menos favorable que el año pasado, lo que lleva a las empresas a aplazar sus decisiones de inversión. No obstante, Econocom ha logrado resistir mejor que el resto de su benchmark<sup>3</sup>, debido principalmente a su oferta combinada transversal.
- Los ingresos de Technology Management & Financing (TMF) aumentaron<sup>1</sup> un 0,3% hasta 689 millones de euros (un 1,0% menos en términos orgánicos<sup>2</sup>). Desde principios de año, TMF ha logrado situarse al nivel de la mayor parte de los grandes contratos que generaron ingresos en el primer semestre de 2022. Econocom espera volver a un crecimiento más fuerte en el cuarto trimestre, que tradicionalmente es un periodo estacional alto.
- En línea con el segundo trimestre, Servicios ha mantenido una trayectoria de crecimiento positivo (total<sup>1</sup> y orgánico<sup>2</sup>), con un aumento del 3,9%, hasta 374 millones de euros, impulsado por el dinamismo de los mercados fuera de Francia.

### Perspectivas para el cierre del año

Dado el nivel de crecimiento registrado a finales de septiembre, el Grupo estima que el crecimiento de su cifra de negocios en 2023 será positivo, pero inferior al objetivo del 5%, pese al aumento previsto de la cifra de negocios en el cuarto trimestre con respecto a 2022.

Gracias a una política activa de ajustar los márgenes y optimización de gastos, el Grupo espera sin embargo un resultado neto para 2023 en el mismo orden de magnitud que en 2022.

### Plan estratégico 2024-2028

Econocom presentará su plan estratégico a la comunidad financiera el 16 de noviembre en Bruselas, durante una jornada dedicada a los Mercados de Capitales.

### Siguiente publicación: ingresos anuales 2023

Econocom colgará su calendario de publicaciones de información financiera para 2024 en el sitio web de la compañía a final de año.

1 A normas constantes.

2 A estándares y alcance constantes.

3 El mercado de distribución informática B2B ha disminuido un 15% de media según varios estudios de referencia.

Anexo: Conciliación con los datos financieros de los 9 primeros meses de 2022 publicados en el comunicado de prensa de 14 de octubre de 2022

"Primeros 9 meses 2022 reportados" corresponde a los ingresos presentados en el comunicado de prensa del 14 de octubre de 2022.

"Primeros 9 meses de 2022 ajustados" corresponde a los ingresos de los primeros nueve meses de 2022 teniendo en cuenta los cambios en las operaciones discontinuadas definidas por la NIIF 5 y los cambios en las políticas contables. Sirve de base para calcular las tasas de crecimiento a estándares constantes.

"Nueve primeros meses de 2022 pro forma" corresponde a los ingresos de los nueve primeros meses de 2022 re expresados y ajustados para tener en cuenta las variaciones de los tipos de cambio y del perímetro de consolidación (adquisiciones y cesiones). Sirve de base para calcular las tasas de crecimiento a tipos y perímetro constantes.

Ingresos (M€)	Total Grupo	TMF	P&S	Servicios
<b>Primeros 9 meses 2022 reportados</b>	<b>1.826</b>	<b>706</b>	<b>759</b>	<b>360</b>
Desconsolidación de actividades discontinuas y otros ajustes con fines comparativos	83	(20)	102	-
<b>Primeros 9 meses 2022 ajustados</b>	<b>1.909</b>	<b>687</b>	<b>861</b>	<b>360</b>
Impacto en el cambio de divisas	(2)	-	(1)	-
Cambio en el ámbito de consolidación (adquisiciones)	58	10	48	-
<b>Primeros 9 meses 2022 pro forma</b>	<b>1.965</b>	<b>696</b>	<b>909</b>	<b>360</b>

*Este documento es una traducción libre a español del comunicado de prensa original en [francés](#) e [inglés](#) sobre nuestros resultados obtenidos en los nueve primeros meses de 2023.*

#### ACERCA ECONOCOM

Econocom es un integrador digital global. El grupo concibe, financia y facilita la transformación digital de grandes empresas y organismos públicos. Cuenta con 49 años de experiencia y es el único operador del mercado que ofrece una experiencia versátil a través de una combinación de financiación de proyectos, distribución de equipos y servicios digitales. El grupo opera en 16 países y cuenta con más de 8.750 empleados. Sus ingresos ascendieron a 2.718 millones de euros en 2022. Econocom cotiza en Euronext en Bruselas, en los índices BEL Mid y Family Business.

#### PARA MÁS INFORMACIÓN

[www.econocom.es](http://www.econocom.es)  
 Síguenos en Twitter  
 Relación con inversores y accionistas:  
[nathalie.etzenbach-huguenin@econocom.com](mailto:nathalie.etzenbach-huguenin@econocom.com)  
**Contacto prensa:**  
[susana.gilbert@econocom.com](mailto:susana.gilbert@econocom.com)  
 +34 91 411 91 20