

*Cifras provisionales - Datos no auditados*

## Fuerte aumento del Resultado Operativo Corriente<sup>2</sup> y del resultado neto del Grupo en 2021

2021 pone de manifiesto la resiliencia del modelo de negocio de Econocom

- Ingresos de 2.522 millones de euros, estables<sup>1</sup> respecto a 2020
- Incremento<sup>1</sup> del 16% en el Resultado Operativo Corriente (ROC)<sup>2</sup> a 135 millones de euros (+16%), la tasa de rentabilidad operativa alcanza el 5,4%, con un aumento de 0,8 pt.
- Fuerte aumento del resultado neto a 70 millones de euros (+40%)
- Deuda Neta bajo control en 67 millones de euros a 31 de diciembre de 2021

Estabilidad en los ingresos a pesar del impacto de las dificultades en el mercado global por el aprovisionamiento de activos digitales en 2021

Grupo Econocom registró unos ingresos de 2.522 millones de euros, un ligero descenso<sup>1</sup> del 0,5% respecto al 2020. Tras un primer semestre de crecimiento<sup>1</sup> del 1,7%, la actividad comercial se vio afectada en la segunda mitad del año por los recurrentes retrasos en el abastecimiento de productos de los proveedores. Estos retrasos también contribuyeron a aumentar la cartera de pedidos en más de 100 millones de euros a finales de diciembre de 2021.

A lo largo del periodo, las actividades comerciales se han desarrollado de la siguiente manera;

- Los ingresos de la actividad de Productos y Soluciones (P&S) se mantuvieron en 1.067 millones de euros, un descenso<sup>1</sup> del 2,5% respecto a 2020. En línea con la tendencia iniciada en el tercer trimestre de 2021, los ingresos de la actividad de distribución se vieron más afectados por las tensiones en la oferta. No obstante, la demanda de activos digitales necesarios para la transformación digital de las empresas y las administraciones públicas, en un contexto de creciente teletrabajo, sigue desarrollándose con un impacto positivo en la cartera de pedidos de Econocom.
- Los ingresos de la actividad de Servicios ascendieron a 516 millones de euros, un 3,1% menos en comparación con 2020, debido principalmente a la estrategia del Grupo de centrarse en contratos de mayor valor añadido. Unos criterios de evaluación más selectivos para los nuevos contratos generaron un aumento significativo del margen operativo de Servicios en 2021.
- La actividad de Technology Management & Financing aceleró su recuperación en el cuarto trimestre de 2021. Los ingresos alcanzaron los 938 millones de euros, con un aumento<sup>1</sup> del 3,4% respecto a 2020, lo que confirma la remodelación de esta actividad gracias a las medidas aplicadas en los dos últimos años. El Grupo amplió su base de clientes, lo que le permitió generar su crecimiento en un mayor número de transacciones con menos exposición a los grandes contratos, estructuralmente más volátiles.

Crecimiento sostenido del ROC<sup>2</sup> y del resultado neto

El año financiero 2021 se benefició plenamente del plan de transformación que se llevó a cabo durante los años 2019 y 2020. El reenfoque hacia las actividades del Grupo que ofrecen mayores márgenes, el desarrollo específico de las zonas geográficas en Europa y la reducción a largo plazo de las cargas estructurales permitieron al Grupo seguir impulsando

su Resultado Operativo Corriente<sup>2</sup> que se situó en 135 millones de euros, lo que supone un aumento<sup>1</sup> del 16% respecto a 2020, y un margen operativo del 5,4%

Todas las actividades del Grupo mejoraron su Resultado Operativo Corriente, con un crecimiento más definido en el segmento de Servicios. El ROC<sup>2</sup> de Productos y Soluciones pasó de 46 a 53 millones de euros (+15%), alcanzando una tasa de margen operativo del 5,0% frente al 4,2% en 2020. El ROC<sup>2</sup> de Servicios creció de 33 millones de euros a 42 millones de euros (+25%), alcanzando una tasa de margen operativo del 8,2% frente al 6,4% en 2020. El ROC<sup>2</sup> de Technology Management & Financing pasó de 36 a 39 millones de euros (+9%), con una tasa de margen operativo del 4,2% frente al 4,0% en 2020.

En 2021, el Grupo registró unos gastos operativos no-recurrentes de 14,3 millones de euros, lo que supone una fuerte disminución respecto a 2020 (35,8 millones de euros), debido a la finalización del plan de transformación.

El resultado financiero ascendió a -9,8 millones de euros, lo que supone una mejora de 3,4 millones de euros en comparación con el año pasado, en parte debido a la reducción del endeudamiento medio del Grupo en 2021.

Después de impuestos y de la pérdida neta por actividades interrumpidas, los ingresos netos del Grupo aumentaron un 40%, hasta alcanzar los 70 millones de euros.

## Deuda financiera neta contenida

Para el 31 de diciembre de 2021, la deuda financiera neta<sup>3</sup> del Grupo ascendía a 67 millones de euros, frente a una posición de tesorería neta de 20 millones de euros a finales de 2020. Esta variación se debe a las recompras de acciones realizadas en 2021 por un importe de 83 millones de euros, así como al aumento de los volúmenes de las transacciones en curso de refinanciación y de los contratos autofinanciados dentro de la actividad de TMF.

## Perspectivas

Econocom confirma que seguirá buscando activamente oportunidades de crecimiento externo para reforzar su posicionamiento en sus tres negocios principales en las zonas geográficas establecidas. El elevado nivel de cartera de pedidos registrado a finales del año 2021 también permitirá al Grupo asegurar parte de los ingresos de los dos primeros trimestres de 2022. No obstante, debido a las fuertes tensiones en las contrataciones y a los continuos impactos de la pandemia Covid en el inicio del año 2022, el Grupo no comunicará ninguna previsión por el momento.

## Próximo comunicado: resultados anuales de 2021 el 14 de febrero de 2022 tras el cierre de la Bolsa

<sup>1</sup> Estándares y alcances constantes.

<sup>2</sup> Antes de amortización de los activos intangibles de adquisición y después del reprocesamiento del acuerdo con la NIIF5 de los activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas.

<sup>3</sup> Antes de tener en cuenta la deuda inducida por la aplicación de la NIIF16 a los contratos de arrendamiento (locales, vehículos, etc.) de los que Econocom es arrendatario.

### ACERCA DE ECONOCOM

Como integrador digital global, Econocom concibe, financia y facilita la transformación digital de grandes empresas y organizaciones públicas. Con 49 años de experiencia, es el único actor del mercado que ofrece una experiencia versátil mediante la combinación de financiación de proyectos, distribución de equipos y servicios digitales. El Grupo opera en 16 países, con más de 8.200 empleados, y generó unos ingresos de 2.522 millones € en 2021. econocom cotiza en Euronext en Bruselas, en los índices BEL Mid y Family Business.

### PARA MÁS INFORMACIÓN

[www.econocom.es](http://www.econocom.es)

Síguenos en [Twitter](#)

Relación con inversores y accionistas:

[etienne.jacquet@econocom.com](mailto:etienne.jacquet@econocom.com)

Contacto Prensa:

[susana.gilabert@econocom.com](mailto:susana.gilabert@econocom.com)

Tf: 91 411 91 20