

Resultados de primer semestre de 2025

Continua aceleración del crecimiento, múltiples adquisiciones de integradores Audiovisuales

- **Ingresos de 1.421 millones de euros, con un aumento del 6,6 %¹, de los cuales el 5,9 % es orgánico**, gracias al fuerte impulso de la actividad de Technology Management & Financing (TMF) en todas las zonas geográficas y al crecimiento de las ventas cruzadas.
- **Margen operativo de 41,4 millones de euros, es decir, una rentabilidad estable del 2,9 %** a pesar de las continuas inversiones en la plantilla comercial del Grupo y la presión competitiva en la actividad de Products & Solutions (P&S).
- **Deuda financiera neta de 208 millones de euros bajo control** a finales de junio de 2025 y 52 millones de euros de **free-cash-flow** generado en los últimos 12 meses.
- **Se refuerza la posición de integrador audiovisual n.º 1 en Europa con cuatro operaciones² tácticas** en Alemania, España, Irlanda y el Reino Unido. Las operaciones de integración audiovisual agregadas del Grupo representan ahora más de 300 millones de euros de ingresos anuales con 750 profesionales.

Cifras Clave

(M€)	H1.2024 reformulado	H1.2025	Cambio reportado
Ingresos	1.334	1.421,4	+6,6%
Margen operativo	38,1	41,4	+8,7%
Beneficio operativo	32,5	35	+6,5%
Beneficio neto consolidado	23	0,8	n/m
Beneficio neto del periodo	179,9	207,9	15,6%

Angel Benguigui, CEO de Grupo Econocom ha declarado: «En línea con nuestra ambición estratégica orgánica, aceleramos nuestro crecimiento en el primer semestre de 2025, liderados por TMF en todas las geografías y en un mercado competitivo. Seguimos preparando el terreno para mejorar nuestro rendimiento mediante inversiones continuadas en nuestra fuerza comercial y la mejora de nuestra organización. Al mismo tiempo, confirmamos nuestra posición como integrador audiovisual n.º 1 en Europa gracias a nuestra estrategia de M&A, con cuatro adquisiciones tácticas. Este impulso refleja el compromiso de nuestros equipos y la relevancia de nuestro posicionamiento comercial. Seguimos centrados en transformar nuestro Grupo, lo que nos permite ampliar las sinergias y acelerar la creación de valor en todas nuestras líneas de negocio y zonas geográficas».

Sólido rendimiento financiero y operativo en el negocio principal

En el primer semestre de 2025, el Grupo Econocom ha registrado unos ingresos de 1.421 millones de euros, lo que supone un incremento del +6,6%¹, de los cuales un +5,9% en términos orgánicos, en comparación con las cifras del primer semestre de 2024.

Durante este período, la evolución de las operaciones continuadas ha sido la siguiente¹:

- **Technology Management & Financing (TMF)** ha registrado unos ingresos de **599 millones de euros**, con un fuerte crecimiento total del 18,4%, incluyendo la adquisición de bb-net en enero de 2025, que representa 180 puntos básicos. Gracias a un sólido apalancamiento operativo, el margen operativo ha alcanzado los 25,3 millones de euros, +10,7 millones respecto al primer semestre de 2024.
- **Products & Solutions (P&S)** ha alcanzado unos ingresos de **575 millones de euros**, con un descenso del 2,4% en un mercado desafiante. El margen operativo ha sido de 5,8 millones de euros, afectado por la presión competitiva, especialmente en las renovaciones de contratos, y un menor apalancamiento operativo.
- **Servicios** ha generado unos ingresos de **248 millones de euros**, lo que representa un crecimiento constante del +3,6%. El margen operativo ha aumentado hasta los 10,3 millones de euros.

En línea con su plan estratégico 'One Econocom', el Grupo continúa su transformación con el refuerzo del equipo comercial, la renovación de herramientas y la implementación de un plan de incentivos a largo plazo para ejecutivos clave. Como resultado, el margen operativo se ha situado en 41,4 millones de euros, frente a los 38,1 millones del mismo periodo de 2024.

En el primer semestre de 2025, Econocom ha registrado un deterioro del fondo de comercio de Synertrade, una actividad discontinuada del Grupo, por importe de 10 millones de euros, mientras que en el primer semestre de 2024 se incluyó un impacto positivo de 7,6 millones de euros por la venta de Les Abeilles.

Tras contabilizar los ingresos y gastos financieros, el impuesto sobre beneficios y los resultados de operaciones discontinuadas (incluyendo 16,8 millones de euros de pérdidas e impactos por deterioro en Synertrade), el beneficio neto consolidado ha ascendido a 0,8 millones de euros en el primer semestre de 2025, frente a los 23,0 millones en el primer semestre de 2024.

Deuda financiera neta bajo control

A junio de 2025, la deuda financiera neta del Grupo se sitúa en 208 millones de euros, frente a 180 millones a junio de 2024. El flujo de caja libre acumulado en los últimos 12 meses ha sido de 52 millones de euros.

Operación privada Schuldschein

En el primer semestre de 2025, Econocom ha completado con éxito una operación privada Schuldschein por valor de 225 millones de euros. Inicialmente prevista en 100 millones de euros, la operación ha sido ampliamente sobreescrita, lo que confirma la confianza de los inversores en el Grupo. Los fondos recaudados se destinarán a apoyar la ejecución del plan estratégico del Grupo.

Cuatro adquisiciones tácticas de integradores audiovisuales en Europa

Como parte de su plan 'One Econocom', el Grupo ha cerrado la adquisición táctica de cuatro especialistas audiovisuales: ICT2 en Alemania, AVANZIA en España, ISS AV en Irlanda y activos de Smartcomm en el Reino Unido. Estas adquisiciones representan unos ingresos anuales combinados de aproximadamente 60 millones de euros.

ESG: calificación EcoVadis de primer nivel y mayor contribución a la economía circular

Econocom también ha avanzado en su hoja de ruta ESG durante el primer semestre de 2025.

Su filial Econocom Factory obtuvo una calificación de sostenibilidad de 83/100 por parte de EcoVadis, situándose en el 1% superior de las empresas a nivel mundial y recibiendo la Medalla de Platino, mientras que el Grupo ha mejorado su puntuación en 2 puntos respecto a 2024, confirmando la Medalla de Oro.

Además, como muestra de su compromiso con la economía circular, Econocom reacondiciona más de 600.000 dispositivos informáticos al año (incluyendo portátiles, monitores, servidores, tabletas y smartphones), gracias a la contribución de bb-net.

Perspectivas 2025: crecimiento de ingresos en el segundo semestre alineado con el nivel del primer semestre.

Reunión informativa sobre los resultados del primer semestre de 2025: 24 de julio de 2025.

Próxima publicación: ingresos del tercer trimestre de 2025, el miércoles 22 de octubre de 2025, tras el cierre de la sesión bursátil.

¹Reexpresado debido al cambio de método contable.

²Sujeto a aprobaciones regulatorias.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, fundado hace 50 años, ha sido pionero en apoyar a las empresas en su transformación digital. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras. Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final. Presente en 16 países y con más de 8.450 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.744 millones de euros en 2024. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los índices Tech Leaders, Bel Small y Family Business.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.com

Contacto de prensa: maria.sanchez@econocom.com

CUENTA DE RESULTADOS

(M€)	H1.2024 reformulado	H1.2025
Ingresos	1.334,0	1.421,4
Margen operativo	38,1	41,4
Amortización de activos intangibles relacionados con adquisiciones	-1,5	-1,4
Otros ingresos operativos	0,4	1,0
Otros gastos operativos	-4,5	-6,1
Beneficio operativo	32,5	35,0
Otros ingresos financieros	5,3	3,7
Otros gastos financieros	-11,2	-8,9
Beneficio antes de impuestos	26,5	29,8
Impuesto de sociedades	-9,3	-11,1
Beneficio neto procedente de las operaciones continuadas	17,3	18,7
Beneficio (pérdida) de actividades discontinuadas y sociedades en puesta en equivalencia	5,7	-17,9
Beneficio neto del periodo	23,0	0,8

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVOS (M€)	31.12.2024	30.06.2025
Fondo de comercio	525	533
Otros activos a largo plazo	195	181
Valor residual de activos arrendados	179	178
Clientes y otros deudores	860	810
Otros activos corrientes	207	231
Efectivo y equivalentes de efectivo	330	361
Activos mantenidos para la venta	96	86
TOTAL ACTIVOS	2.393	2.381
PATRIMONIO NETO Y PASIVO (M€)	31.12.2024	30.06.2025
Fondos propios – Atribuidos a los accionistas de la matriz	425	409
Intereses minoritarios	49	41
PATRIMONIO NETO	474	450
Bonos	201	368
Pasivos financieros	224	201
Provisiones	49	49
Compromisos sobre el valor residual	121	121
Proveedores y otros acreedores	888	805
Otros pasivos	405	360
Pasivos mantenidos para la venta	30	26
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2.393	2.381