

Madrid, 26 de febrero de 2026

Grupo Econocom España integra Ingevideo en su área de Audiovisual Solutions

Madrid, [26 de febrero de 2026] – Econocom España, parte del Grupo Econocom, líder europeo en servicios y soluciones digitales, anuncia la integración de Ingevideo, empresa española de referencia en la digitalización de salas de cine y en el desarrollo de soluciones tecnológicas para centros de control, simulación y realidad virtual, en el área de Audiovisual Solutions de la multinacional. Con la incorporación de todos los equipos, clientes y activos de Ingevideo en el Grupo, Econocom refuerza su posicionamiento como integrador global de soluciones tecnológicas y el principal proveedor europeo de soluciones audiovisuales.

Esta operación supone un paso estratégico tanto para Ingevideo como para Econocom, ya que permitirá reforzar el crecimiento en segmentos y geografías clave, y ampliar también la propuesta de valor para clientes y partners. A la sólida experiencia técnica y la trayectoria de más de **35 años** de Ingevideo se suma las capacidades financieras, tecnológicas y operativas del Grupo Econocom.

“Grupo Econocom sigue ampliando su fortaleza en España y Europa con la integración de Ingevideo, que complementa los anuncios recientes de la adquisición de ICT en Alemania, ISS en Irlanda, Smartcomm en Reino Unido y Avanzia en España” -ha señalado Carlos Pérez- Herce, Country Manager de Grupo Econocom España. *“Es una excelente noticia que nuestro país siga contribuyendo de forma decidida al Plan Estratégico OneEconocom 2024-2028, a través del área de Audiovisual Solutions”.*

Por su parte, Jaime Villanueva, Director General de Econocom Audiovisual Solutions destaca: *“Hemos diseñado una integración completa del equipo Ingevideo, lo que garantiza la plena continuidad de los proyectos, contratos y relaciones comerciales actualmente en curso. Mantendremos los mismos estándares de calidad y servicio que han hecho sobresalir tradicionalmente a la empresa, y reforzamos nuestra capacidad de innovación, despliegue y escalabilidad de las soluciones ofrecidas al mercado audiovisual español, europeo y global”.*

Econocom Audiovisual Solutions

Econocom diseña, integra y da contenido y mantenimiento a soluciones audiovisuales inmersivas de máximo impacto, desde salas corporativas a entornos educativos, establecimientos de entorno retail u hospitality, eventos, centros de control o espacios de salud y bienestar. Bajo un modelo de servicios gestionados, la propuesta de Econocom Audiovisual Solutions abarca diseño, tecnología, software y operación, automatización, gestión de contenidos y monitorización de la experiencia de usuario. El resultado último son experiencias inmersivas que refuerzan la comunicación, la colaboración y el impacto del negocio.

Con la incorporación de Avanzia primero e Ingevideo ahora, el área de Audiovisual Solutions de Econocom suma 250 profesionales en España y factura en torno a 70 millones de euros (2025). Cuenta además con un completo equipo de especialistas ingenieros, desarrolladores de contenido y varios Centros de Excelencia en el país, desde los que se da soporte a proyectos en varios continentes.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, fundado hace 50 años, ha sido pionero en apoyar a las empresas en su transformación digital. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras. Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final. Presente en 16 países y con más de 8.840 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.940 millones de euros en 2025. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los Índices Tech Leaders y Family Business.

MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.com / Contacto de prensa España: +34 678735642 maria.sanchez@econocom.com