

15 de abril de 2024

Econocom lanza una gran campaña de reclutamiento, un importante paso en su estrategia de crecimiento

París, 15 de abril de 2024 - Econocom, emprendedor digital responsable y pionero en la economía circular en Europa, anuncia hoy el lanzamiento de una desafiante campaña en el marco de la puesta en marcha de su plan estratégico One Econocom, que permitirá a 100 agentes incorporarse al Grupo en los próximos tres años.

En la actualidad, Econocom cuenta con una gran ventaja vinculada a su modelo de negocio: su red de agentes. Emprendedores por cuenta propia que operan en nombre de la empresa y trabajan a diario con los clientes del Grupo. Con la puesta en marcha del plan estratégico 'One Econocom 2024-2028', el Grupo pretende aumentar su volumen de negocios de 2800 a 4000 millones de euros en los próximos cinco años. Para apoyar este crecimiento, Econocom busca concretamente reforzar su equipo de ventas y su proximidad con los clientes de toda Europa.

«Econocom cuenta con gran experiencia, desde hace más de 40 años, en el desarrollo de esta fuerza de ventas independiente que apoya a nuestros clientes de manera continuada», afirma Jean-Louis Bouchard, presidente y fundador de Econocom. «La singularidad de Econocom es que es la única empresa digital que ha introducido este modelo de agentes, que son, realmente, emprendedores independientes. Se trata de una importante fuerza estratégica que ofrece a los candidatos/as una oportunidad excepcional de incorporarse a una empresa líder en el sector al tiempo que disfrutan de independencia empresarial».

En concreto, se trata de atraer a comerciales con experiencia en las líneas de negocio de Econocom (distribución de equipos, servicios tecnológicos, soluciones de renting y reciclaje), que quieran formar parte de un proyecto empresarial. Este programa ilustra a la perfección el ADN y los valores de Econocom, y fomenta una relación duradera de proximidad y confianza con sus clientes.

“Econocom, es sin duda un Grupo versátil, flexible y ágil gracias a nuestros diferentes modelos de negocio y ecosistemas de Partners, que nos posicionan en un terreno de juego de gran singularidad y recursos de valor tanto para nuestros clientes como para nuestros equipos. Un profesional de ventas con talento natural puede emprender con Econocom y dar rienda suelta a su creatividad e imaginación, ofreciendo las soluciones tecnológicas más punteras del mercado y que mejor se adapten a las necesidades de los clientes” declara Carlos Pérez-Herce, Country Manager de Econocom España. “Queremos introducir este modelo en España, ya que supondrá una ventaja significativa para diferenciarnos de nuestros competidores locales.”

Este ambicioso programa está respaldado por una campaña multimedia, que incluye testimonios en vídeo de agentes comerciales. Este sistema está implantado en toda Europa en países como: Francia, Italia, España, Benelux, Alemania y Reino Unido.



Para más información, consulte:

<https://www.econocom.es/trabaja-en-econocom/agente>

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, con 50 años de experiencia, es pionero en el apoyo a la transformación digital de las empresas. Sus soluciones, centradas en el desarrollo y transformación del puesto de trabajo, señalización audiovisual y digital, así como en las infraestructuras, abarca toda la gama de responsabilidades y conocimientos necesarios para cualquier aventura digital: desde la fase de diseño y la ayuda en la elección de la solución hasta el despliegue de los equipos y su externalización. Incluye la compra o el renting de los equipos, su personalización, los servicios asociados y gestionados, así como el reacondicionamiento de los mismos al final de su vida útil. Presente en 16 países con más de 8.800 empleados, Econocom cotiza en los índices Euronext de Bruselas, Bel Mid y Family Business. En 2023 ha generado unos ingresos de 2.681 millones de euros.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.es

Contacto de prensa: susana.gilabert@econocom.com