

Resultados Primer Semestre 2026

Transformación continua con disciplina en un entorno complejo

- **Ingresos de 1.399 millones de euros**, un **3,7 % menos¹** y un **5,3 % menos en términos orgánicos**, en un primer semestre complejo en Europa, reflejo de una menor actividad de **Technology Management & Financing (TMF)**, que se benefició de operaciones no tecnológicas en el primer semestre de y con un elevado impacto sobre el margen.
- **Fuerte impulso de Products & Solutions (P&S)** gracias a los primeros resultados de la reorientación en **Workplace, Infraestructura y Audiovisual**.
- **Descenso del margen operativo hasta los 30,9 millones de euros**, debido principalmente a la menor actividad de **TMF**, principal contribuidor al margen durante el primer semestre de 2025.
- **Deuda financiera neta se mantiene bajo control**, situándose en **229 millones de euros** a cierre de junio de 2026, y con un calendario de vencimientos ampliado gracias al éxito de la emisión de un **Schuldschein** realizada en junio de 2026.
- **Resultado neto consolidado de 1,3 millones de euros**, afectado por las pérdidas finales relacionadas con **Synertrade**, vendida el 31 de marzo de 2026.
- **Avance sostenido en la transformación del Grupo**, orientada a incrementar el apalancamiento operativo y a reorientar la organización de la compañía en torno a sus dominios estratégicos: **Audiovisual, Soluciones Financieras, Infraestructura y Workplace**.

Cifras clave

(M€)	H1. 2025 reformulado	H1. 2026	Cambio reportado
Ingresos	1,453.2	1,399.3	-3.7%
Margen operativo	41.0	30.9	-24.5%
Beneficio de explotación	33.7	22.9	-32.1%
Beneficio neto de las operaciones continuadas	17.1	7.8	-54.4%
Beneficio neto del periodo	0.8	1.3	+51.2%
Deuda financiera neta	207.9	229.4	+10.3%

Angel Benguigui, CEO de Grupo Econocom ha declarado: «Durante el primer semestre de 2026, marcado por las tensiones en la cadena de suministro y por el actual contexto geopolítico, Econocom ha seguido ejecutando su transformación con disciplina y coherencia. Hemos continuado avanzando en el plan One Econocom, especialmente mediante la reorientación de nuestra organización hacia ofertas de mayor valor añadido estructuradas en torno a nuestros cuatro dominios estratégicos, manteniendo al mismo tiempo un firme compromiso con la eficiencia operativa. Gracias al compromiso de nuestros equipos y a la diversidad de nuestra cartera de actividades, geografías y clientes, el Grupo sigue demostrando su capacidad de resiliencia en un entorno de mercado complejo».

¹ Cifras reexpresadas para reflejar el cambio en el perímetro de las operaciones discontinuadas.

Resiliencia a lo largo del ciclo

En el primer semestre de 2026, el Grupo Econocom registró unos **ingresos de 1.399,3 millones de euros**, lo que representa un descenso del 3,7 %¹ y del **5,3 % en términos orgánicos** con respecto al primer semestre de 2025.

Durante este período, la evolución de las operaciones continuadas ha sido la siguiente¹:

- **Technology Management & Financing (TMF)** registró unos ingresos de **464,8 millones de euros**, un **24,5 % menos** tras un sólido primer semestre de 2025 y una menor actividad durante el periodo, manteniendo un enfoque prudente en las operaciones autofinanciadas con el objetivo de preservar el nivel de endeudamiento del Grupo. Como consecuencia de estas decisiones, el margen operativo se situó en **13,4 millones de euros**, frente a los **25,7 millones** registrados en el primer semestre de 2025. Excluyendo el efecto de las operaciones financiadas con recursos propios, el descenso de los ingresos fue del **8 %**.
- **Products & Solutions (P&S)** alcanzó unos ingresos de **665,9 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del **15,8 %**, impulsado por la sólida evolución del negocio en Europa, especialmente por el aumento de la demanda ante la previsión de escasez de chips y por la contribución de las adquisiciones realizadas el pasado año. El margen operativo aumentó hasta **9,8 millones de euros**, frente a los **5,7 millones** del primer semestre de 2025.
- **Servicios** registró unos ingresos de **268,6 millones de euros**, lo que representa un crecimiento del **2,4 %**, en un entorno comercial moderado. El margen operativo descendió hasta **7,7 millones de euros**, frente a los **9,6 millones** del primer semestre de 2025, debido a que los clientes priorizaron los contratos mínimos y aplazaron proyectos de mayor margen.

En un contexto de mercado cambiante, **el margen operativo se situó en 30,9 millones de euros**, frente a los **41,0 millones** registrados en el mismo periodo de 2025.

Durante el primer semestre de 2026, Econocom completó la venta de **Synertrade**, cuyo impacto contable en el semestre, incluidas las pérdidas operativas, ascendió a **6,0 millones de euros**.

Tras contabilizar los ingresos y gastos financieros, el impuesto sobre beneficios y el resultado de las operaciones discontinuadas, **el beneficio neto consolidado ascendió a 1,3 millones de euros** en el primer semestre de 2026, frente a los **0,8 millones de euros** registrados en el mismo periodo de 2025.

Continúa la transformación del Grupo

El complejo contexto que atraviesa el mercado europeo exige que el Grupo acelere su transformación con coherencia y disciplina, apoyándose en dos prioridades estratégicas:

- **Reorientar el posicionamiento comercial** hacia ofertas de mayor valor añadido, estructuradas en torno a cuatro dominios estratégicos: **Audiovisual, Soluciones Financieras, Infraestructura y Workplace**.
- **Reducir costes y gestionar la deuda**, con el objetivo de aumentar el apalancamiento operativo y mejorar la generación de flujo de caja.

La transformación estructural que el Grupo está llevando a cabo seguirá dando resultados en los próximos semestres.

¹ Cifras reexpresadas para reflejar el cambio en el perímetro de las operaciones discontinuadas.

Deuda financiera neta bajo control

A cierre de junio de 2026, la deuda financiera neta del Grupo se situó en **229 millones de euros**, frente a los **208 millones de euros** registrados en junio de 2025. El **Free Cash Flow** generado durante los últimos doce meses ascendió a **63 millones de euros**.

En el primer semestre de 2025, el Grupo puso en marcha un programa destinado a optimizar su capital circulante y reducir de forma estructural su deuda financiera.

Emisión privada de Schuldschein

En junio de 2026, Econocom amplió con éxito el vencimiento de su deuda mediante una emisión de **Schuldschein** por importe de **240 millones de euros**, sin incrementar el volumen nominal de la deuda bruta del Grupo.

La operación, lanzada inicialmente por **100 millones de euros**, fue sobrescrita, lo que confirma la confianza de los inversores en el modelo de negocio de Econocom. La ampliación de los vencimientos hasta **2029 y 2031** reforzará la ejecución del proceso de transformación del Grupo.

Adquisición de Bagnetti en Italia

Como parte del plan **One Econocom**, el Grupo adquirió en junio de 2026 el **51 % del capital de Bagnetti**, compañía italiana con unos **ingresos anuales de aproximadamente 30 millones de euros** y una plantilla de **25 empleados**. Se trata de una adquisición que refuerza la posición de Econocom en la región del Lacio, junto con los fundadores y el equipo directivo de la compañía.

Bagnetti ha consolidado una posición diferenciada en el mercado gracias a una oferta integrada que combina la distribución de hardware y software con servicios profesionales de alto valor añadido, especialmente orientados al sector público en los ámbitos de la **inteligencia artificial** y la **ciberseguridad**.

ESG: la Medalla de Platino de EcoVadis confirma el liderazgo de Econocom en transformación digital responsable

Econocom ha sido reconocida con la **Medalla de Platino de EcoVadis**, la máxima distinción otorgada por esta organización.

En un sector digital que ya se sitúa entre los mejor valorados en términos de sostenibilidad, Econocom pasa a formar parte del **1% de las más de 150.000 empresas evaluadas en todo el mundo**.

Con una puntuación de **88 sobre 100**, el Grupo mejora **12 puntos** su calificación, reflejo de varios años de compromiso estructurado con los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG), que constituyen uno de los pilares del plan estratégico **One Econocom**.

Perspectivas para 2026

Se confirman las previsiones para el conjunto de 2026, con un objetivo de **crecimiento de los ingresos de entre el 2 % y el 3 %**.

Aunque la evolución de los ingresos en el primer semestre de 2026 se ha visto afectada por una elevada base de comparación respecto al mismo periodo de 2025, el Grupo prevé una recuperación durante el segundo semestre del año, especialmente en la actividad de **Technology Management & Financing (TMF)**.

CUENTA DE RESULTADOS

(M€)	H1. 2025 reformulado ¹	H1. 2026
Ingresos	1,453.2	1,399.3
Margen operativo	41.0	30.9
Amortización de activos intangibles relacionados con adquisiciones	-1.4	-2.1
Otros ingresos de explotación	1.0	0.8
Otros gastos de explotación	-6.9	-6.8
Beneficio de Explotación	33.7	22.9
Otros ingresos financieros	3.7	1.0
Otros gastos financieros	-9.1	-12.7
Beneficio antes de impuestos	28.3	11.3
Impuesto de sociedades	-11.2	-3.5
Beneficio neto procedente de las operaciones continuadas	17.1	7.8
Beneficio (pérdida) de actividades descontinuadas	-16.3	-6.6
Beneficio neto del período	0.8	1.3

BALANCE DE SITUACIÓN

(M€) ACTIVOS	31.12.2025	30.06.2026
Fondo de comercio	590	594
Otros activos a largo plazo	154	187
Valor residual de activos arrendados	179	179
Otros activos no corrientes	40	30
Clientes y otros deudores	785	767
Otros activos corrientes	218	289
Efectivo y equivalentes al efectivo	523	396
Activos mantenidos para la venta	23	-
TOTAL ACTIVOS	2,512	2,442

PATRIMONIO NETO Y PASIVO (M€)	31.12.2025	30.06.2026
Fondos propios – Participación de la sociedad Matriz	439	416
Intereses minoritarios	16	10
PATRIMONIO NETO	455	426
Bonos	369	362
Pasivos financieros	191	264
Provisiones	53	52
Compromisos sobre el valor residual de activos arrendados	122	115
Otros pasivos financieros	32	38
Proveedores y otros acreedores	907	855
Otros pasivos	370	331
Pasivos mantenidos para la venta	13	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2,512	2,442

¹ Cifras reexpresadas para reflejar el cambio en el perímetro de las operaciones descontinuadas.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, fundado hace 50 años, ha sido pionero en apoyar a las empresas en su transformación digital. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras. Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final. Presente en 16 países y con más de 8.450 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.900 millones de euros en 2025. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los índices Tech Leaders y Family Business.

MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.com

Contacto de prensa España: +34 678735642 maria.sanchez@econocom.com