

Grupo Econocom lanza Gather, división que englobará proyectos internacionales audiovisuales profesionales.

Paris, 12 diciembre 2023 — Grupo Econocom presenta Gather, su nueva marca europea diseñada para reforzar y ampliar sus capacidades en proyectos audiovisuales profesionales y de comunicaciones unificadas, con visión internacional. Esta nueva marca subraya el compromiso de Econocom de elevar sus soluciones y servicios audiovisuales a otro nivel, apoyando a sus clientes.

El lanzamiento de Gather forma parte del ambicioso Plan Estratégico de Econocom para los próximos cinco años. De esta forma, se subraya el compromiso del Grupo de redefinir el panorama audiovisual, ofreciendo a sus clientes innovación, experiencia y una convergencia perfecta con una propuesta de servicios a escala mundial, para empresas de diversos sectores como: aeropuertos, comercio, banca, finanzas, gobierno, educación o espacios polivalentes.

De esta forma, se marca un importante hito en el compromiso permanente de Econocom con la excelencia y su determinación de dar forma al futuro de las soluciones audiovisuales. La coordinación y representación internacional de Gather estará liderada por Jean-Pierre Overbeek, actual Director General de BIS|Econocom, quien cuenta con una amplia trayectoria de 25 años en la dinámica de la industria audiovisual y de las tecnologías de la información.

Jean-Louis Bouchard, Fundador y Presidente del Grupo, ha declarado: *"Históricamente, la gente se ha reunido de diversas maneras. Hoy, en la intersección de la innovación y la conexión, estamos llevando la esencia de la reunión al ámbito digital. Aprovechando los puntos fuertes de las principales entidades audiovisuales de comunicaciones unificadas y de tecnologías de la información de Econocom en toda Europa, estamos redefiniendo la forma en que las personas y las empresas se conectan, colaboran y crean"*.

"Nuestra responsabilidad va más allá del mero negocio, con un firme compromiso con la sostenibilidad, la ética y la seguridad. Nuestra visión no se limita a los avances tecnológicos, sino que también tiene que ver con el progreso humano y social. En este apasionante viaje combinamos los principales puntos fuertes de Econocom, nuestras soluciones para los espacios de trabajo, infraestructuras y de colaboración que encajan a la perfección, con el valor añadido de posibilidades as-a-service y de otros servicios financieros."

La División de Gather en España, refuerza las capacidades que ya se han demostrado en el sector español, planificando y ejecutando grandes proyectos para clientes en España y con despliegue internacional. La misión de Gather es liderar la revolución de los espacios de trabajo colaborativos, multidisciplinares, de comunicación en el punto de venta para el comercio, viajes y ocio y demás ámbitos que han dado al Grupo en España su reconocimiento y experiencia.

Al igual que el resto de las filiales del Grupo, el objetivo de Gather es crear una solución que haga hincapié en el uso de la tecnología bajo el concepto as-a-service enriquecido con las múltiples posibilidades que brinda un integrador como Econocom quien cuenta con la capacidad para gestionar, desplegar y controlar flotas junto al ciclo de vida de los activos, diseñando servicios creativos y ofreciendo soluciones financieras a la medida.

Acerca de Gather

Con más de 4.500 proyectos al año, Gather es el socio audiovisual relativo a comunicaciones unificadas y de tecnologías de la información para más de 2.000 organizaciones de diversos sectores en Europa. Integramos en nuestro ecosistema la experiencia de fabricantes de primer nivel como LG, Samsung, Sharp/NEC, Philips, SONY, Cisco, Microsoft, Yealink, Poly, Logitech, Barco, Extron, Crestron y muchos otros.

La experiencia de Gather en el sector audiovisual y las comunicaciones unificadas se aprovecha a través de las filiales de Econocom en toda Europa: BIS|Econocom, Exaprobe y las líneas de negocio de productos y soluciones, que potencian una impresionante experiencia en el sector audiovisual.

ACERCA ECONOCOM

Econocom es un integrador digital global. El Grupo concibe, financia y facilita la transformación digital de grandes empresas y organismos públicos. Cuenta con 50 años de experiencia y es el único operador del mercado que ofrece una experiencia versátil a través de una combinación de financiación de proyectos, distribución de equipos y servicios digitales. El Grupo opera en 16 países y cuenta con más de 8.750 empleados. Sus ingresos ascendieron a 2.718 millones de euros en 2022. Econocom cotiza en Euronext en Bruselas, en los índices BEL Mid y Family Business.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.es

<https://gather.econocom.com/en>

Síguenos en Twitter

Contacto:

kellinr@bubbleagency.com

Contacto prensa:

susana.gilabert@econocom.com

+34 91 411 91 20