

Resultados semestrales en línea con el Plan Estratégico: crecimiento continuado de las ventas y fuerte reducción de la deuda financiera neta

Un primer semestre acorde con los objetivos del Plan Estratégico One Econocom

- Los ingresos del primer semestre han ascendido a 1.335 millones de euros, un 3% más: este crecimiento se ha visto impulsado por todas las actividades y está en línea con las previsiones para 2024;
- Margen operativo de 38,3 millones de euros, afectado por las importantes inversiones previstas para aplicar el Plan, tanto en la fuerza comercial como en IT y seguridad;
- Reducción de la deuda financiera neta a 180 millones de euros a finales de junio de 2024 (frente a 321 millones de euros a finales de junio de 2023) gracias a la venta de *Les Abeilles*, y un sólido free cash flow en los últimos 12 meses;
- Nueva gobernanza para apoyar el despliegue del Plan Estratégico: nombramiento de Jean-Louis Bouchard y Angel Benguigui respectivamente como Presidente Ejecutivo y CEO del Grupo.

Crecimiento de las ventas en todas las actividades. Un semestre de inversiones.

En el primer semestre de 2024, el Grupo Econocom registró unas ventas de 1.335 millones de euros, con un aumento del 3,0% respecto al mismo periodo en 2023 (frente al +2,6% del primer trimestre) con la contribución de todas las actividades. El crecimiento orgánico fue del 2,9%, en ausencia de cambios importantes en el perímetro de consolidación.

La evolución de las actividades continuadas durante el periodo fue la siguiente:

- Technology Management & Financing (TMF) registró unas ventas de 506 millones de euros, un crecimiento del 6,1%, de los cuales un 5,9% fue orgánico. El Grupo aprovecha la calidad de sus ofertas de financiación flexibles y personalizadas para desarrollar las ventas en sus zonas geográficas objetivo. En línea con su Plan Estratégico, Econocom ha seguido invirtiendo en la contratación de comerciales y agentes durante el primer semestre, así como en la renovación de sus herramientas operativas. Como resultado, el margen operativo se situó en 14,6 millones de euros, 2,5 millones de euros menos que en el primer semestre de 2023.
- Las ventas de Products & Solutions (P&S) ascendieron a 591 millones de euros, un 1,1% más. Tras un primer trimestre en el que los ingresos cayeron un 2,5%, la actividad se recuperó en el segundo trimestre, impulsada por un mercado europeo de distribución de IT más boyante. El margen operativo se situó en 14,4 millones de euros, lo que supone un ligero descenso de 1,1 millones con respecto al primer semestre de 2023.
- Al final de junio de 2024, la actividad de Servicios registró una cifra de negocio de 239 millones de euros, con un aumento del 1,2% sobre una base puramente orgánica. El margen operativo fue de 9,3 millones de euros, en línea con el del primer semestre de 2023.

En conjunto, el margen operativo del Grupo ascendió a 38,3 millones de euros.

Otros ingresos y gastos operativos ascendieron a -4,1 millones de euros, lo que supone una reducción de 0,3 millones de euros en comparación con el mismo periodo de 2023.

Tras tener en cuenta un gasto financiero neto de 5,9 millones de euros, un gasto por impuesto de sociedades de 9,3 millones de euros y un beneficio de las actividades discontinuadas de 5,7 millones de euros, el beneficio neto consolidado del primer semestre de 2024 fue de 23,1 millones de euros frente a los 24,7 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

Fuerte reducción de la deuda financiera neta

En línea con los compromisos asumidos en el Plan Estratégico **One Econocom** 2024-2028, el Grupo ha lanzado su programa de desinversiones de activos no estratégicos para contribuir con la autofinanciación de su política de crecimiento externo. En el marco de este programa, el Grupo finalizó a principios de junio la venta de su filial *Les Abeilles*, realizando algo más de la mitad de los 180 millones de euros de ingresos por cesiones previstos en el Plan **One Econocom**.

Además, en los últimos 12 meses, el Grupo ha generado un flujo de caja de 88 millones de euros, gracias a los esfuerzos realizados por todas sus entidades para reducir sus necesidades de capital circulante.

Gracias a estos dos factores, la Deuda Financiera Neta se situó en 180 millones de euros a 30 de junio de 2024, frente a los 321 millones de euros de un año antes. Este nivel de deuda a finales de junio es el más bajo registrado en los últimos 10 años en la misma fecha.

Nueva gobernanza

El Consejo de Administración de Econocom ha aprobado por unanimidad la separación de las funciones de Presidente Ejecutivo y CEO, así como el nombramiento de Angel Benguigui como CEO del Grupo. Jean-Louis Bouchard, Fundador de Econocom, pasa a ser Presidente Ejecutivo. Angel Benguigui podrá contar con su apoyo y asesoramiento, en el marco de un intercambio de calidad basado en la relación de confianza establecida entre ambos desde hace muchos años. Pronto se anunciará un nuevo Comité Ejecutivo, que reforzará la experiencia y la complementariedad de los distintos miembros del equipo de Dirección General.

Perspectivas 2024

A la vista de estas tendencias positivas a final de junio, Econocom confirma su objetivo de crecimiento de las ventas para 2024, que se sitúa entre el 3% y el 5%.

Este documento es una traducción libre a español del comunicado de prensa original en francés e inglés sobre los resultados obtenidos en el primer semestre de 2024.

ACERCA DE ECONOCOM

Fundado hace 50 años, el Grupo Econocom es pionero en el apoyo a la transformación digital de las empresas. Sus soluciones, que se centran en el desarrollo y la transformación del lugar de trabajo, la señalización audiovisual y digital y las infraestructuras, abarcan toda la gama de conocimientos necesarios para llevar a cabo un proyecto digital: desde la fase de diseño y la asistencia en la elección de una solución hasta el despliegue de los equipos y la gestión de las instalaciones. Esto incluye la compra o el alquiler de equipos, su personalización, la prestación de servicios asociados y gestionados, y el reacondicionamiento de equipos al final de su vida útil.

Con presencia en 16 países y más de 8.800 colaboradores, Econocom cotiza en los índices Euronext Brussels, Bel Mid y Family Business, y tiene unas ventas de 2.681 millones de euros en 2023.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.es

Investor and shareholder relations contact: eric.bazile@econocom.com

Financial communication agency contact: info@capvalue.fr

Contacto de prensa: marketingycomunicacion@econocom.com

(M€)	H1.2023 reformulado	H1.2024
Ingresos	1.296,7	1.335,4
Margen operativo	42,7	38,3
Amortización de activos intangibles relacionados con adquisiciones	-1,3	-1,5
Otros ingresos y gastos operativos	-4,4	-4,1
Beneficio operativo	37,0	32,6
Otros ingresos y gastos financieros	-8,6	-5,9
Beneficio antes de impuestos	28,5	26,7
Impuesto de sociedades	-8,3	-9,3
Beneficio neto procedente de las operaciones continuadas	20,1	17,4
Beneficio (pérdida) de actividades discontinuadas y sociedades en puesta en equivalencia	4,6	5,7
Beneficio neto del periodo	24,7	23,1

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVOS (M€)	31.12.2023	30.06.2024
Fondo de comercio	525	525
Otros activos a largo plazo	202	204
Valor residual de activos arrendados	164	170
Clientes y otros deudores	776	838
Otros activos corrientes	161	171
Efectivo y equivalentes de efectivo	227	261
Activos mantenidos para la venta	225	99
TOTAL ACTIVOS	2.280	2.268
PATRIMONIO NETO Y PASIVO (M€)	31.12.2023	30.06.2024
Fondos propios – Atribuidos a los accionistas de la matriz	414	399
Intereses minoritarios	61	67
PATRIMONIO NETO	475	466
Bonos	202	201
Pasivos financieros	206	239
Compromisos sobre el valor residual	107	113
Provisiones	53	48
Proveedores y otros acreedores	827	848
Otros pasivos	331	322
Pasivos mantenidos para la venta	79	31
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2.280	2.268

Apéndice: Conciliación entre los datos financieros a finales del primer semestre de 2023 tal y como figuran en el informe semestral de 2023 e información contenido en el reporte del primer semestre de 2024.

“H1 2023 reportado” corresponde a los ingresos y margen operativo que se presentó en el informe del primer semestre de 2023.

“H1 2023 reformulado” corresponde a los ingresos y el margen operativo del primer semestre de 2023, tal como se presentan en el informe semestral de 2024 publicado hoy, y tiene en cuenta los cambios en las actividades discontinuadas según la NIIF 5 y los cambios en las presentaciones contables. Sirve de base para calcular las tasas de crecimiento a estándares constantes.

“H1 2023 pro forma” corresponde a los ingresos y el margen operativo del primer semestre de 2023 actualizado, también ajustados a los efectos de los tipos de cambio y los cambios en el perímetro de consolidación (adquisiciones y cesiones). Sirve de base para calcular las tasas de crecimiento a normas y perímetro constantes.

<i>Ingresos (M€)</i>	Total Grupo	TMF	P&S	Servicios
H1 2023 reportado	1.337	498	585	254
Desconsolidación de actividades discontinuadas y otros ajustes a efectos de comparabilidad	-40	-22	-1	-17
H1 2023 ajustado	1.297	476	584	237
Ajustes por cambio de divisas	1	1	1	-
Cambio en el ámbito de consolidación (adquisiciones)	0	0	-	-
H1 2023 pro forma	1.298	477	585	237

<i>Margen operativo en M€</i>	Total Grupo	TMF	P&S	Servicios
H1 2023 reportado	44,2	17,3	15,9	11,0
Desconsolidación de actividades discontinuadas y otros ajustes a efectos de comparabilidad	-1,5	-0,1	-0,5	-0,9
H1 2023 ajustado	42,7	17,1	15,5	10,1
Ajustes por cambio de divisas	-	-	-	-
Cambio en el ámbito de consolidación (adquisiciones)	-0,1	-0,1	-	-
H1 2023 pro forma	42,6	17,0	15,5	10,1