

Mahou San Miguel confía en Econocom y la tecnología de LG para hacer de Plaza Mahou un espacio cervecero vanguardista en Europa, con la primera fábrica de cerveza dentro de un estadio de fútbol en España.

- El área de Audiovisuales de Econocom ha diseñado e implementado una experiencia audiovisual vanguardista en Europa, con más de 70 metros cuadrados de pantallas, sonido envolvente BOSE, y el primer LED LG cilíndrico del continente.
- Diseñado como un entorno multisensorial, que une gastronomía, deporte y tecnología, Plaza Mahou es uno de los mayores atractivos del estadio tanto en días de partido como en eventos especiales

Madrid, 20 de octubre de 2025— Econocom, líder europeo en transformación digital con más de 50 años de historia, ha sido seleccionado por Mahou San Miguel, compañía familiar de bebidas 100% española y líder del sector cervecero en nuestro país, para diseñar, implementar y dotar de contenido a Plaza Mahou: la primera fábrica de cerveza dentro de un campo de fútbol de nuestro país. El nuevo espacio de hospitality deportivo del principal estadio de fútbol de Madrid cuenta con más de 70 metros cuadrados de pantallas, sonido envolvente BOSE y el primer LED LG cilíndrico del continente, lo que sitúa a la capital de España a la vanguardia europea del entretenimiento inmersivo, al combinar gastronomía, innovación audiovisual y cultura cervecera en un entorno deportivo de referencia global.

Ubicada dentro del estadio Santiago Bernabéu (Concha Espina, 1), Plaza Mahou redefine lo que entendemos como un restaurante o punto de encuentro; la tecnología potencia una experiencia sensorial completa para el visitante desde la entrada, tanto en los días de partido como en otro tipo de eventos.

Una instalación audiovisual sin precedentes en Europa

El corazón tecnológico del proyecto es una **Pantalla LED circular (LSCB025-CFK) de gran formato** suspendida sobre la microcervecera, que recuerda un tanque de cerveza, y que ha sido diseñada a medida por LG Electronics. Esta pantalla, de 6 metros de diámetro por 2,03 metros de altura, está compuesta por 120 cabinets con un píxel pitch de 2,5 mm y un brillo de 800 nits, lo que permite una imagen nítida y de alto impacto. Este formato circular es altamente innovador: hay muy pocas instalaciones similares, y en este caso particular se diseñó con anclajes de seguridad especiales en cada uno de los cabinets, debido a su ubicación en altura. Este sistema de montaje evita cualquier riesgo durante la instalación o mantenimiento.

Con una ejecución milimétrica, **esta instalación es la primera de su tipo en Europa**, y actúa como centro visual del espacio.

Además, un **túnel de entrada con una cúpula también audiovisual**, compuesto por seis pantallas LED sincronizadas con iluminación ambiental dinámica, genera una experiencia envolvente amplificada por los sistemas de sonido de BOSE.

En total, se han instalado más de **70 metros cuadrados de pantallas LED y monitores profesionales**, controlados a través de un sistema de gestión de contenidos **LG Supersign CMS y BrightSign**, que permite programar y personalizar la comunicación a tiempo real.

“Nuestra misión era clara: hacer de Plaza Mahou el espacio de hospitality deportivo tecnológicamente más avanzado de Europa” -explica Jaime Villanueva, Director General de Econocom Audiovisuales. “El resultado es una solución audiovisual de alto impacto, versátil y coherente con la identidad de la marca, gracias a la colaboración impecable entre todos los socios tecnológicos”.

Para Eduardo Díaz, Director de Hospitality, Venues y Eventos Comerciales: *La incorporación de esta tecnología en Plaza Mahou representa un avance significativo en la mejora de la experiencia del cliente. No solo contribuye a generar un entorno inmersivo, sino que también nos permite adaptar los mensajes de forma personalizada para conectar de manera más efectiva con nuestros distintos públicos. Además, refuerza nuestra imagen de innovación y modernidad, aspectos clave en nuestra propuesta de valor. No es sólo una cuestión estética, es también una herramienta estratégica para vincularnos emocionalmente a quienes nos visitan*".

Esta colaboración con Econocom es un claro ejemplo de cómo el trabajo conjunto, desde las fases iniciales del proyecto, permite desarrollar soluciones a medida que fusionan con acierto diseño y tecnología - explica Luis Guerra, Responsable de Operaciones especiales, Partnerships y Relaciones Institucionales de LG España.

Con este proyecto, Econocom refuerza su posicionamiento como integrador audiovisual líder en España y Europa para los sectores de retail, hospitality, corporate, healthcare, espacios públicos y eventos, a los que aporta creatividad, ingeniería y tecnología con el diseño de espacios emblemáticos y de vanguardia tecnológica en más de 90 países y territorios.

Tecnología invisible para una experiencia cambiante

Econocom ha diseñado una integración que permite al espacio operar en dos modos principales:

- Modo restaurante, con ambientación musical, contenidos de marca y señalética digital.
- Modo partido, que convierte Plaza Mahou en una extensión del estadio, con la retransmisión en directo de los encuentros vía Real Madrid TV o LaLiga TV, y conmutación automática de audio y video.

Todo ello está gestionado desde una solución de control Crestron, accesible desde una interfaz intuitiva que permite modificar la configuración del espacio en segundos.

Sobre MAHOU SANMIGUEL

Somos una compañía de bebidas y servicios, familiar, 100% española e independiente, líder del sector cervecero en nuestro país, con una sólida presencia internacional en más de 70 mercados y un equipo global que supera los 4.400 profesionales. Con 12 centros de elaboración de cerveza -nueve en España y tres en EE.UU.-, cuatro manantiales de agua y una amplia red de distribución, contamos con la mayor huella industrial del sector y una conexión local única.

Tenemos más de 135 años de historia, que comienza con el nacimiento de Mahou en 1890 y que continua con la incorporación de San Miguel en 2000 y Cervezas Alhambra en 2007. En 2011, diversificamos nuestro negocio incorporando Solán de Cabras y, desde 2025, contamos con el 100% de la cervecera artesana norteamericana Founders Brewing, en cuyo accionariado entramos en 2014.

Nuestro portafolio incluye una amplia gama de cervezas nacionales con marcas icónicas como Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925, y cervezas internacionales como Corona o Budweiser. También productos innovadores y creadores de categoría, como San Miguel 0,0, Mahou Barrica o Mahou 0,0 Tostada, y marcas de agua mineral natural, como Solán de Cabras. Además, seguimos diversificando más allá de la cerveza con bebidas a base de vino o vermut y a través de nuestro rol como socios de referencia de la Hostelería, ofreciendo servicios integrales para ayudar a su transformación y sostenibilidad futura.

Con foco en las personas y fieles a nuestra máxima de crecer haciendo crecer, promovemos el valor de disfrutar de una vida compartida y canalizamos nuestra acción social a través de la Fundación Mahou San Miguel.

Sobre Econocom España

Con sede en 20 ciudades del país y una red de 1.800 profesionales, Econocom España cerró 2024 con una facturación de 480 millones de euros y un crecimiento continuado de doble dígito en los últimos 4 años. En 2025, Grupo Econocom España ha sido elegida como una de las 500 principales empresas españolas, y confirmada dentro del top 30 de empresas IT más relevantes del país.

Es parte del Grupo Econocom global, que es pionero en apoyar a las empresas europeas en su transformación digital desde hace 50 años. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras. Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final.

Presente en 16 países y con más de 8.450 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.744 millones de euros en 2024 a nivel global. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los índices Tech Leaders, Bel Small y Family Business.

Sobre LG Electronics España

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con diferentes divisiones de ventas (Electrónica de Consumo, Electrodomésticos, Pantallas Profesionales y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de televisores, electrodomésticos y climatización de máxima eficiencia, cartelería digital y monitores profesionales y gaming. La plantilla de LG Electronics en España es de 240 empleados.

Ficha técnica del proyecto:

- Ubicación: Madrid
- Equipación tecnológica:
 - **Pantalla LED All-in-One de 136"**, con resolución Full HD y procesador y altavoces integrados.
 - **Monitores de digital signage LG** (modelos 98UH5, 49UH5 y 32SM5), tanto para emisión informativa como para retransmisión.
 - **Pantallas LED traseras** (5,4 x 3,03 m) dedicadas a catas, visitas y eventos especiales.
 - **LG SuperSign CMS** permite que el contenido se cree, edite y distribuya de forma remota y en tiempo real.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, fundado hace 50 años, ha sido pionero en apoyar a las empresas en su transformación digital. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras.

Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final. Presente en 16 países y con más de 8.450 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.744 millones de euros en 2024. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los índices Tech Leaders, Bel Small y Family Business.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.com

Contacto de prensa: maria.sanchez@econocom.com

Teléfono: 678734652