

The Science Based Targets initiative (SBTi) aprueba los objetivos de descarbonización de Econocom

Un gran paso para avanzar en el ambicioso plan del Grupo de reducir las emisiones de carbono y fomentar que las partes interesadas se unan al movimiento

Tras firmar la carta de compromiso SBTi a finales de 2023, Econocom anuncia la validación de sus objetivos de reducción a corto plazo de emisiones sobre base científica, marcando un hito clave en su estrategia de responsabilidad social corporativa y medioambiental. Este compromiso, alineado con los objetivos del Acuerdo de París, refleja la determinación de Econocom para contribuir activamente en la lucha contra el cambio climático.

Los compromisos del Grupo para reducir las emisiones de carbono

Econocom se ha comprometido a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1 y 2 en un 61,4% para el 2028, en relación con 2018. Este plan ambicioso incluye una mayor cuota de electricidad renovable, incrementando su uso desde el 5% en 2018 al 92% en 2028. Además, Econocom anticipa que el 100% de sus proveedores de productos y servicios adoptarán objetivos basados en SBTi para 2028.

La transparencia y responsabilidad son esenciales para alcanzar los objetivos planteados por Econocom, que implementará procesos rigurosos para seguir y publicar los avances, garantizando el cumplimiento de los criterios SBTi. En respuesta al desafío global, Econocom está trabajando estrechamente con sus socios estratégicos y proveedores para incentivarlos a adoptar prácticas alineadas con sus objetivos climáticos.

“Nuestro compromiso con la iniciativa SBTi, enmarcado en nuestro plan estratégico 2024-2028 “One Econocom”, refleja nuestra convicción de que las empresas tienen un papel crucial que desempeñar en la lucha contra el cambio climático. Estamos orgullosos de trabajar junto con nuestros clientes y socios estratégicos en soluciones digitales eficientes que contribuyan a construir un futuro más sostenible para todos.”— **Véronique di Benedetto**, Vicepresidenta de RSC e Impacto en Econocom.

Nuevo reconocimiento de nuestra estrategia RSC para un futuro más sostenible

Econocom ha recibido recientemente la Medalla de Oro EcoVadis con una puntuación de 74/100, lo que supone una mejora de 4 puntos respecto 2023, en reconocimiento a sus resultados en materia de responsabilidad social y medioambiental. Este logro sitúa a Econocom en el 5% de las empresas mejor valoradas por EcoVadis en todo el mundo. Como parte de su plan estratégico, Econocom aspira a obtener la Medalla de Platino en 2028.

Consciente de la crisis climática y energética, Econocom persigue desde hace tiempo una estrategia integral de RSC con tres focos principales: la economía circular, la reducción del impacto medioambiental y la inclusión social. En el primer foco, Econocom ha introducido un modelo que facilita la reutilización y el reciclaje de dispositivos para minimizar el impacto digital. La compañía ofrece a sus clientes soluciones que tienen el fin de alargar la vida útil de la tecnología, ayudando a reducir su impacto digital. En segundo lugar, Econocom se centra en reducir su huella medioambiental, principalmente mediante una gestión optimizada de los recursos y el uso de energías renovables. Por último, Econocom promueve una cultura de inclusión, valorando la diversidad dentro de sus equipos e iniciativas comunitarias, y se compromete a promover la educación digital entre los jóvenes desfavorecidos.

Este documento es una traducción libre a español del comunicado de prensa original en francés e inglés sobre los logros SBTi Grupo Econocom.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, con 50 años de experiencia, es pionero en el apoyo a la transformación digital de las empresas. Sus soluciones, centradas en el desarrollo y transformación del puesto de trabajo, señalización audiovisual y digital, así como en las infraestructuras, abarca toda la gama de responsabilidades y conocimientos necesarios para cualquier aventura digital: desde la fase de diseño y la ayuda en la elección de la solución hasta el despliegue de los equipos y su externalización. Incluye la compra o el renting de los equipos, su personalización, los servicios asociados y gestionados, así como el reacondicionamiento de los mismos al final de su vida útil.

Presente en 16 países con más de 8.800 empleados, Econocom cotiza en los índices Euronext de Bruselas, Bel Mid y Family Business. En 2023 ha generado unos ingresos de 2.681 millones de euros.

MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.es

Email: marketingycomunicacion@econocom.com