Cifras provisionales - Datos no auditados

Econocom logra en 2020 unos resultados que reflejan la resiliencia de su Modelo de Negocio:

- **La cifra de facturación, afectada por la crisis sanitaria, cae un 11,3% hasta los 2.559 M€**
- **Un ligero aumento¹ del resultado operativo corriente² hasta los 122,5 M€**
- **Un Cash Neto Positivo³ de 20M € a 31 de diciembre de 2020 frente a una Deuda Neta Contable³ de 252M € a cierre de 2019**

Una facturación de 2020 afectada por los efectos de la pandemia Covid-19

El Grupo Econocom alcanzó una facturación de 2.559 millones de euros en 2020, un descenso¹ del 11,3% respecto a 2019. Esto se debe, en gran medida, a los efectos de la crisis sanitaria mundial que ha ralentizado considerablemente la actividad económica, y ha retrasado el desarrollo de numerosos proyectos, tanto en el sector público como en el privado, principalmente en la actividad de TMF. Sin embargo, esta tendencia a la baja mejoró¹ en el 4º trimestre (-8,4%) frente a la registrada en los primeros 9 meses de 2020 (-12,5%).

Durante este tiempo, las actividades han evolucionado de la siguiente manera:

- La facturación de las actividades de Servicios y Soluciones Digitales (DSS, formada por las actividades Products & Solutions y Servicios) alcanzó los 1.646 millones de euros, un descenso del 5,9% (-5,1% para Products & Solutions y -7,5% para Servicios). DSS se recuperó significativamente en el cuarto trimestre de 2020 con un crecimiento trimestral del 4,7% debido al fuerte crecimiento de Products & Solutions (+8,3%) y a una actividad trimestral casi estable en Servicios (-1,6%).
- La actividad Technology Management & Financing (TMF) registró una cifra de facturación de 913 millones de euros, lo que supone un descenso¹ del 19,6% en comparación con 2019. Como se indicó anteriormente durante la publicación de los resultados del tercer trimestre 2020, y en ausencia de un repunte a final de año, este descenso se atribuye principalmente a los retrasos en la implementación de ciertos proyectos, lo que refleja una actitud de espera por parte de un cierto número de clientes, debido a la crisis sanitaria. En este contexto particular, Econocom también ha optado por reducir el volumen de transacciones financiadas con recursos propios en comparación con el año anterior.

Mejora del ROC² y crecimiento de los ingresos netos

De acuerdo con lo anunciado, y a pesar del descenso de su facturación, Econocom registró un Resultado Operativo Corriente² (ROC) de 122,5 millones de euros durante 2020, ligeramente superior al del año anterior. Para lograrlo, el Grupo se benefició de los resultados obtenidos gracias a su plan de reducción de costes lanzado a principios de 2019, la mejora continua en la productividad de los Servicios y un enfoque en proyectos de mayor valor añadido. En el año fiscal 2020, el Grupo registró gastos no corrientes netos de 36,2 millones de euros (frente a 26,8 millones de euros en 2019), principalmente debido a un drástico plan de reducción de costes de estructura de 90 millones de euros, iniciado hace 2 años. La buena gestión de los costes financieros, la carga fiscal y la aportación ligeramente positiva de las actividades discontinuas permiten un incremento del beneficio neto consolidado, hasta los 50 millones de euros.

Caja neta positiva de 20M €³

Esto supone un crecimiento de más de 270 millones de euros respecto a finales de 2019. Se enmarca en el objetivo de recuperar la máxima flexibilidad y afrontar con solidez el próximo ciclo de crecimiento, en línea con los objetivos marcados por el grupo hace dos años.

Este esfuerzo ha sido posible gracias a una importante mejora en la generación de Cash-Flow Operacional a lo largo del año, el producto de la venta de activos no estratégicos por cerca de 125 millones de euros, y manteniendo una rentabilidad al accionista mediante dividendos y recompras de acciones por un importe total de algo más de 50 millones de euros.

El capital propio neto consolidado al cierre de 2020 alcanzó los 475 millones de euros frente a los 484 millones de euros al cierre de 2019.

Perspectivas

Gracias al éxito de su plan de reducción de costes estructurales, la racionalización de su cartera de negocio y la mejora sustancial de su situación financiera, el grupo se encuentra ya en condiciones de retomar su senda de crecimiento sostenible, tanto orgánicamente como mediante adquisiciones específicas.

Las incertidumbres actuales no nos permiten dar indicaciones precisas en esta etapa sobre las perspectivas para 2021, incluso si la dirección del Grupo prevé una recuperación en el mercado del arrendamiento tras la crisis sanitaria.

Próxima publicación: Resultados anuales de 2020 el próximo 24 de febrero de 2020, tras el cierre de la Bolsa.

¹ Con estándares y alcances constantes

² Antes de la amortización de los activos intangibles de adquisición y después del reprocesamiento del acuerdo con la NIIF5 de los activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas.

³ Antes de tener en cuenta la deuda inducida por la aplicación de la NIIF16 a los contratos de arrendamiento (locales, vehículos, etc.) de los que Econocom es arrendatario.

ACERCA DE ECONOCOM

Econocom diseña, financia y facilita la transformación digital para grandes empresas y organizaciones públicas. Con 45 años de experiencia, Grupo Econocom es el único actor del mercado capaz de combinar su experiencia 360º a través de la financiación de proyectos, la distribución de equipos y los servicios digitales. El grupo está presente en 18 países y cuenta con más de 10.000 colaboradores y una cifra de facturación de 2.559 millones de euros. La acción de Econocom Group se cotiza en el Euronext de Bruselas, índices Bel Mid y Family Business.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.es

Síguenos en [Twitter](#)

Relación con inversores y accionistas:

etienne.jacquet@econocom.com

Contacto Prensa:

susana.gilabert@econocom.com

Tf: 91 411 91 20