

En 2023, los ingresos y el margen de explotación aumentan y se ajustan a las previsiones del nuevo plan estratégico: **One econocom**

Gran resiliencia del modelo de negocio de econocom

- Ingresos de 2.681 millones de euros, aumentan¹ 3,5%, incluido un 1,2% de crecimiento orgánico².
- Margen de explotación de 116,2 millones de euros, ligeramente por encima de 2022.
- Beneficio Neto Consolidado de 62,6 millones de euros: el beneficio por acción se mantiene en 0,35 € como en 2022.
- Los resultados de 2023 se ajustan a los marcadores clave iniciales presentados en noviembre de 2023 para el plan estratégico **One econocom** 2024-2028, con el objetivo de alcanzar unos ingresos de 4.000 millones de euros y un resultado neto de 130 millones de euros en 2028.

Aumento de los ingresos y del margen de explotación por operaciones continuadas

El Grupo Econocom generó una cifra de negocios de 2.681 millones de euros en 2023, lo que representa un aumento¹ del 3,5% respecto a la cifra de negocios de 2022 reformulada. En términos comparables, el crecimiento orgánico² fue del 1,2%, lo que demuestra la capacidad del Grupo para beneficiarse de su posicionamiento diversificado y equilibrado entre sus tres actividades en un entorno mixto para el sector de TI.

De acuerdo con el plan estratégico **One econocom** 2024-2028 anunciado el pasado mes de noviembre, las actividades francesas "Apps, Cloud & Data" y "Les Abeilles" se han reformulado como "Activos mantenidos para la venta" de conformidad con la NIIF 5. Se espera que estas empresas se vendan en un futuro próximo; hay conversaciones en curso con posibles compradores. La cuenta de resultados de 2022 se ha ajustado en consecuencia, como se explica en las notas de este comunicado de prensa.

A lo largo del periodo, la evolución de las operaciones continuadas ha sido la siguiente:

- Los ingresos de Products & Solutions (P&S) ascendieron a 1.207 millones de euros, lo que supone un descenso¹ del 2,5% en términos declarados y del 6,1% orgánico². El mercado⁴ de la distribución de activos digitales en el puesto de trabajo se encontraba en mala situación en 2023 (se estima que en Europa había disminuido entre un -11% y un -15% en el caso de los PCs, y entre un -14% y un -19% en el de los smartphones y tablets). Aun así, el Grupo consiguió limitar el descenso de su actividad gracias en gran medida a sus ofertas combinadas con sus otras líneas de negocio. 2022 se había beneficiado de un fuerte efecto rebote (con un crecimiento orgánico ligeramente superior al 15%), sobre todo en Francia, Alemania y el Reino Unido, al recuperarse el mercado de los problemas de la cadena de suministro tras la crisis de COVID. En consecuencia, el margen de explotación de P&S³ fue de 43,3 millones de euros, lo que supone un margen de explotación del 3,6%.
- Technology Management & Financing (TMF) aceleró su crecimiento con unos ingresos de 998 millones de euros en 2023, un aumento¹ del 11,2%, incluido un crecimiento orgánico² del 10%. Las soluciones de TMF, que ofrecen asesoramiento independiente personalizado, así como un modelo contractual flexible, son especialmente apreciadas por los clientes en un contexto de endurecimiento de las condiciones de préstamo y de aumento de los precios de interés por parte de la banca. Gracias a este crecimiento de los ingresos, sobre todo en Alemania e Italia, el margen de explotación³ de TMF aumentó¹ fuertemente hasta 47,6 millones de euros, es decir, el 4,8% de los ingresos frente al 3,3% en 2022.

• En línea con los trimestres anteriores, Servicios mantuvo el impulso a finales de año. Con una cifra de negocio de 476 millones de euros, el crecimiento¹ fue del 4,6% anualizado (4,5% en términos orgánicos²). En un contexto marcado por el aumento de los costes de personal y energía, el Grupo supo repercutir mejor estos efectos inflacionistas en el segundo semestre del año. El margen pasó del 4,3% en el primer semestre de 2023 al 5,3% en el conjunto del año, con un margen de explotación³ de 25,3 millones de euros.

El margen de explotación total del Grupo³, impulsado por la mejora de 1,5 puntos¹ en los márgenes de TMF, fue de 116,2 millones de euros frente a los 114,2 millones de euros de 2022 reformulados.

El resultado neto anual de las actividades continuadas fue de 59,5 millones de euros frente a los 49,3 millones de euros de 2022, después de:

- otros gastos de explotación netos de 8,4 millones de euros lo que supone un descenso significativo en comparación con 2022,
- ingresos financieros de -19,8 millones de euros frente a -13,5 millones de euros en 2022, afectados por el significativo aumento de los tipos de interés, y
- unos gastos fiscales de 26,1 millones de euros lo que representa un tipo impositivo efectivo⁵ del 28,6%.

Tras deducir la pérdida de 3,1 millones de euros de las actividades interrumpidas, el beneficio consolidado asciende a 62,6 millones de euros.

La actuación de Econocom en 2023, en particular los ingresos, el margen de explotación y el beneficio neto, se ajustan en líneas generales a los marcadores clave de partida del plan estratégico **One econocom**, presentado en el Capital Markets Day del 16 de noviembre de 2023.

Deuda Financiera Neta⁶ limitada a 1,2x EBITDA y superávit de caja operativo de 28 millones de euros

La deuda financiera neta⁶ permanece controlada; se sitúa en 181 millones de euros a 31 de diciembre de 2023, lo que representa el 38% de los fondos propios y 1,2 veces el EBITDA de 2023.

El excedente de tesorería de explotación (después de tener en cuenta 209 millones de euros de ingresos futuros descontados de arrendamientos en riesgo propio a finales de 2023) asciende a 28 millones de euros a 31 de diciembre de 2023.

Remuneración de los accionistas

El Consejo de Administración propondrá en la próxima Junta General reembolsar a los accionistas 0,16 € por acción con cargo a la prima de emisión, sin cambios con respecto a 2023. Sobre la base del precio medio de cierre de la acción en los últimos 20 días, esto representa un rendimiento del 6,8%.

Por consiguiente, el desembolso total previsto en julio de 2024 ascendería a 27,6 millones de euros, es decir, el 44,1% del beneficio neto de 2023.

Perspectivas 2024

En un contexto que se prevé más favorable, en particular para los mercados de distribución de equipos informáticos (P&S), el Grupo seguirá desplegando en 2024 su plan **One econocom**, con el objetivo a acelerar el crecimiento orgánico de sus líneas de negocio, reforzar las sinergias entre las distintas Actividades y desarrollar sus motores de crecimiento en el sector audiovisual (lanzamiento de la marca Gather with Econocom). Para lograrlo, Econocom tiene previsto aumentar significativamente su fuerza de ventas y contratar nuevos talentos para reforzar el atractivo y la distribución de sus ofertas.

Con un nivel de endeudamiento neto controlado y unos flujos de caja reforzada por las ventas previstas durante el año, Econocom continuará su búsqueda de objetivos externos de crecimiento en 2024 con el propósito de adquirir competencias específicas.

Para 2024 el Grupo prevé un crecimiento total de los ingresos entre el 3% y el 5%.

Más allá de 2024 y en el marco temporal de su plan estratégico para alcanzar los 4.000 millones de euros de ingresos y los 130 millones de euros de beneficio neto en 2028, Econocom tratará de alcanzar:

- el fuerte crecimiento previsto en los mercados de puesto de trabajo, audiovisuales, infraestructura y redes, un crecimiento impulsado en parte por las inversiones que hace necesarias el rápido desarrollo de la Inteligencia Artificial;
- una aceleración del despliegue de las ofertas de Econocom que cubren las necesidades de los clientes en términos de activos digitales;
- una hoja de ruta clara, con objetivos ambiciosos que consigan la participación de todos los equipos.
- un plan de autofinanciación con un programa de ventas que actualmente se encuentra avanzado y que permitirá al Grupo ejecutar su plan estratégico, incluido el crecimiento externo.

Econocom también ha construido su plan estratégico 2024-2028 en torno a fuertes ambiciones en términos de rendimiento extra financiero, con un enfoque particular en la reparabilidad y ampliación de la vida útil de los activos digitales de clientes, la huella de carbono y el fortalecimiento de la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores. Econocom confirma así que su objetivo es alcanzar el nivel Platino de la Calificación de Sostenibilidad Ecovadis® en 2028.

Reunión informativa sobre los resultados de ejercicio 2023 en Bruselas el 15 de febrero de 2024

¹ Para operaciones continuadas, a normas contables constantes

² Para operaciones continuadas, a perímetro y normas contables constantes, incluido el crecimiento orgánico de las empresas adquiridas

³ En adelante, el término "Resultado de explotación" reemplazará el término "Resultado Operativo Corriente".

⁴ Estudio de contexto para el periodo 2023/2022.

⁵ Tipo efectivo del impuesto sobre beneficios (excluidos CVAE e IRAP).

⁶ Deuda Financiera Neta que incluye la deuda financiera corriente y no corriente, excluida la deuda resultante de la aplicación de la NIIF 16 a los arrendamientos (locales, vehículos, etc.) de los que Econocom es arrendatario y todos los activos y pasivos mantenidos para la venta.

Este documento es una traducción libre a español del comunicado de prensa original en francés e inglés sobre los resultados obtenidos en el ejercicio 2023.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, creado hace 50 años, es pionero en el apoyo a la transformación digital de las empresas. Sus soluciones, centradas en el desarrollo y la transformación del puesto de trabajo, la señalización audiovisual y digital, así como las infraestructuras, abarcan toda la gama de responsabilidades y conocimientos necesarios para cualquier aventura digital: desde la fase de diseño y la ayuda en la elección de la solución hasta el despliegue de los equipos y la externalización. Incluye la compra o el alquiler de equipos, la personalización, los servicios asociados y gestionados, así como el reacondicionamiento de equipos al final de su vida útil.

Presente en 16 países con más de 8.800 empleados, Econocom cotiza en los índices Euronext de Bruselas, Bel Mid y Family Business. En 2023 generó unos ingresos de 2.681 millones de euros.

FOR MORE INFORMATION

www.econocom.com

Relación con inversores y accionistas: benjamin.pehau@econocom.com

Contacto de prensa: susana.gilbert@econocom.com

CUENTA DE RESULTADOS

(M€)	2022 REFORMULADO	2023
Ingresos	2,590	2,681
Margen de explotación	114.2	116.2
Amortización de activos inmateriales relacionados con adquisiciones	(2.2)	(2.3)
Otros ingresos de explotación	0.1	2.1
Otros gastos de explotación	(27.0)	(10.5)
Beneficio de explotación	85.2	105.5
Otros ingresos financieros	0.4	1.1
Otros gastos financieros	(13.9)	(20.9)
Beneficio antes de impuestos	71.7	85.7
Impuesto sobre beneficios	(22.3)	(26.1)
Beneficio neto de las actividades continuadas	49.3	59.5
Beneficios (pérdidas) de actividades interrumpidas	16.0	3.1
Beneficio neto del periodo	65.3	62.6
Beneficio neto ajustado	71.7	67.6

El auditor, EY Réviseurs d'Entreprises SRL, ha confirmado que sus procedimientos de auditoría, que se han completado sustancialmente, no han revelado ningún ajuste significativo de la información financiera presentada en este comunicado de prensa y preparada de conformidad con las normas internacionales NIIF.

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVOS (M€)	31.12.2022	31.12.2023
Fondo de comercio	554	525
Otros activos no corrientes	212	202
Intereses de leasing	165	164
Clientes y otros deudores	879	776
Otros activos corrientes	181	161
Efectivo y equivalentes de efectivo	405	227
Activos mantenidos para la venta	106	225
TOTAL ACTIVO	2,502	2,280
PATRIMONIO NETO Y PASIVO (M€)	31.12.2022	31.12.2023
Fondos propios – Participación de la sociedad matriz	390	414
Intereses minoritarios	67	61
PATRIMONIO NETO	457	475
Bonos	360	202
Pasivos financieros	188	206
Valor residual financiero	103	107
Provisiones	59	53
Proveedores y otros acreedores	932	827
Otros pasivos	346	331
Pasivos mantenidos para la venta	56	79
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	2,502	2,280

Apéndice: Conciliación entre los datos financieros a finales de 2022 tal y como figuran en el informe anual de 2023. “2022 reportado” corresponde a los ingresos y margen de explotación que se presentó en el Informe Anual de 2022.

“2022 reformulado” corresponde a los ingresos y margen de explotación a finales de 2022 tal y como se presentan en el Informe Anual de 2023, y tiene en cuenta los cambios en las operaciones discontinuadas según la NIIF 5 y los cambios en la presentación contable y las correcciones a efectos de comparabilidad. Sirve de base para calcular las tasas de crecimiento a estándares constantes.

“2022 pro forma” corresponde a los ingresos y el margen de explotación actualizados al cierre del ejercicio, también ajustados a los efectos de los tipos de cambio y los cambios en el perímetro de consolidación (adquisiciones y cesiones). Sirve de base para calcular las tasas de crecimiento a normas y perímetro constantes.

Ingresos (M€)	Total Grupo	TMF	P&S	Servicios
2022 reportado	2,718	989	1,238	492
Desconsolidación de actividades discontinuadas y cambios en las presentaciones contables	(128)	(91)	-	(37)
2022 reformulado	2,590	898	1,238	455
Impacto del cambio de divisas	(2)	(1)	(1)	-
Cambio en el ámbito de consolidación (adquisiciones)	59	11	48	-
Cambio en el ámbito de consolidación (salidas)	-	-	-	-
2022 pro forma	2,648	908	1,285	455

Margen de explotación en M€	Total Grupo	TMF	P&S	Servicios
2022 reportado	139	50	49	40
Cese de actividades y cambios en las presentaciones contables	(25)	(20)	-	(5)
2022 reformulado	114	29	49	36
Impacto en el cambio de divisas	-	-	-	-
Cambio en el ámbito de consolidación (adquisiciones)	1	-	1	-
2022 pro forma	115	29	50	36