

Sodexo incorpora el control de aforos digital en sus restaurantes corporativos

- Con los desarrollos tecnológicos de Altabox|econocom se hará medición en tiempo real de aforos integrada en la cartelería digital de los restaurantes gestionados por Sodexo en empresas, hospitales, museos, universidades y colegios.

Madrid, 15 de junio 2020. Sodexo, líder mundial en servicios de Calidad de Vida, en el marco de ["Rise with Sodexo"](#), su programa global de apoyo a las organizaciones en su adaptación pos covid, ha comenzado a incorporar medidas de seguridad y control de aforos en todos sus restaurantes corporativos en empresas, universidades, hospitales y espacios culturales y deportivos.

Con el fin de garantizar la vuelta segura a los entornos laborales, educativos, culturales y sanitarios, así como a sus zonas comunes y en particular a las áreas de restauración, Altabox|econocom ha desarrollado para Sodexo nuevas tecnologías y soluciones digitales que permiten mejorar y garantizar la seguridad de los comensales, como una de las apuestas estratégicas en este nuevo escenario, donde la seguridad y la prevención son clave.

Con este fin, Sodexo ha apostado por sistemas de gestión y control de afluencias y aforo, a través de la avanzada tecnología de los sensores 3D que mide con exactitud el aforo de cada área de restauración en tiempo real, gestionando adecuadamente el aforo recomendado en cada momento. Esta información se muestra a los clientes gracias a la integración con la cartelería digital, de manera que en las pantallas, ya disponibles en los espacios de restauración, se informa a los visitantes de la ocupación de los comedores al instante. Este mismo canal sirve también para incidir en los mensajes de seguridad, así como recomendaciones de higiene y prevención de la salud.

La implementación tecnológica de estas soluciones en restauración ha sido llevada a cabo por Altabox|econocom, compañía en quien Sodexo ha confiado los servicios de analítica de aforo, gestión de cartelería digital de alguno de sus centros y emisión de contenidos relevantes para los visitantes. Estas tecnologías se han puesto en marcha a través de la solución BeWin para analítica de aforo y la integración con el CMS desarrollado por Altabox|econocom, y que ya presta servicio a Sodexo en 5 países.

Más información

- Vídeo: [Soluciones para volver con confianza](#)
- [Rise with Sodexo](#) | Servicios
- ['Rise with Sodexo', un programa global para apoyar a las organizaciones en su adaptación a la nueva realidad](#)

Acerca de altabox|econocom

Altabox|econocom es una compañía de servicios tecnológicos para entornos de retail, restauración, banca y entornos corporativos. Especializados en soluciones de in-store analytics, digital signage, displays audiovisuales, sistemas de conteo, y soluciones de gestión de tiendas. Altabox|econocom gestiona la división econocomretail, que forma parte del Grupo Econocom, líder europeo en facilitar la transformación digital de las empresas.

Acerca de Sodexo

Fundada en 1966 por Pierre Bellon, Sodexo es el líder global en servicios que mejoran la Calidad de Vida, un factor esencial en el rendimiento individual y organizativo. Presente en 67 países, Sodexo presta servicios a 100 millones de clientes cada día gracias a su combinación única de Servicios On-site, Servicios de Beneficios e Incentivos y Servicios Personales y Domésticos. Sodexo proporciona a sus clientes una oferta integrada que ha sido desarrollada en sus más de 50 años de experiencia: servicios de comidas, recepción, seguridad, mantenimiento y limpieza; gestión de instalaciones y equipos; beneficios sociales y retribución flexible para empleados; servicios de asistencia en el hogar y conserjería. El éxito y los resultados de Sodexo se basan en su independencia, su negocio sostenible y modelo financiero y su habilidad para desarrollar de forma constante y en obtener el compromiso de sus 470.000 colaboradores por todo el mundo.

Sodexo es miembro de la CAC 40, FTSE 4 Good y los Índices de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI).