nota de prensa

Madrid, 27 de noviembre de 2025

econocom LIVE TECH

Econocom España supera el millón de televisores instalados en habitaciones de hotel de todo el mundo

1 de cada 3 hoteles españoles eligen cada año Econocom como integrador para actualizar sus soluciones audiovisuales en cuartos, salas de reuniones y espacios comunes

Madrid, 27 de noviembre de 2025. Econocom, grupo europeo líder en servicios y soluciones digitales, acaba de superar **el millón de televisores profesionales** instalados en hoteles de todo el mundo. Esta cifra consolida su posición como socio tecnológico de referencia para el sector hospitality, un ámbito en plena transformación digital y clave para la economía española -representando más del 12% del PIB. Econocom España se ha convertido desde su fundación en un actor clave para la modernización de la experiencia del huésped antes, durante y posteriormente a la estancia. De hecho, **uno de cada tres hoteles españoles elige cada año a Econocom** para actualizar o ampliar sus soluciones audiovisuales, desde televisores profesionales hasta plataformas de contenido, cartelería digital o sistemas de gestión centralizada. Esta tendencia se intensifica entre los grandes grupos hoteleros: **más del 60% de las principales cadenas españolas ya priorizan de forma recurrente a la compañía.**

"Este hito refleja la confianza sostenida que el sector hotelero deposita en Econocom España. Nuestro papel va mucho más allá de instalar tecnología: acompañamos a los hoteles en la creación de experiencias digitales que generan valor real para sus huéspedes y mejoran la eficiencia operativa", afirma Jaime Villanueva director de Econocom Audiovisual Solutions en España.

En palabras de Javier de Córdoba, Director de Hospitality de Econocom Audiovisual Solutions: *"El elemento visible es la pantalla de la habitación o de las salas de reuniones, pero los elementos diferenciales son los gestores de contenido, las soluciones de sonido, iluminación, e incluso olfativas y por supuesto de seguridad del dato. Todos estos factores combinados son las herramientas que Econocom pone al servicio del empresario hotelero para que él se distinga ante un tipo de consumidor cada vez más sofisticado y exigente".*

A lo largo de la última década, Econocom ha perfeccionado su propuesta de valor al sector hospitality a través de:

- **Tecnología audiovisual avanzada** para habitaciones, zonas comunes y espacios premium.
- **Soluciones propias para la gestión centralizada de contenidos, hiperpersonalizables para cada huésped (HubRoom).**
- **Centros de control, redes e infraestructura de última generación** para garantizar la seguridad y la experiencia de conexión en todo el hotel, y en cualquier hotel de la cadena.
- **Modelos flexibles de financiación,** que permiten a los hoteles transformar su infraestructura sin inversión inicial.
- **Gestión completa del ciclo de vida,** desde el diseño hasta el mantenimiento, para finalizar con la gestión responsable del dispositivo una vez concluida su vida útil.
- **Soluciones escalables que se adaptan a las necesidades del cliente y su negocio**. Proyectos en 95 países, y muy destacados en hubs turísticos como República Dominicana, México, etc., que se gestionan desde España.

Con presencia global y un equipo especializado en Hospitality, Econocom continúa reforzando su apuesta por ofrecer soluciones que combinan innovación, sostenibilidad y eficiencia, contribuyendo a elevar el estándar tecnológico del sector.

Sobre Econocom Audiovisual Solutions

El área audiovisual de Econocom cerrará 2025 superando los 300 millones de euros en ingresos y con un equipo de 750 profesionales en toda Europa. Econocom Audiovisual Solutions encarna una visión distintiva en el mercado de integración, al diseñar e implementar entornos inmersivos donde la tecnología se convierte en catalizador de experiencias multisensoriales. Aprovechando la experiencia multisectorial del Grupo, estas soluciones giran en torno a espacios digitales: corporate, control room, retail, hospitality, education, public spaces y healthcare. Este enfoque va más allá de la conectividad de dispositivos, y permite que los espacios comuniquen, fomenten la participación e inspiren emociones.

SOBRE ECONOCOM

Grupo Econocom, fundado hace 50 años, ha sido pionero en apoyar a las empresas en su transformación digital. Econocom suministra, financia y ofrece servicios gestionados para puestos de trabajo, soluciones audiovisuales e infraestructuras.
Esto incluye la compra de equipos, su configuración y personalización, mantenimiento y reparación, reacondicionamiento y soporte al usuario final. Presente en 16 países y con más de 8.450 empleados, Econocom alcanzó una facturación de 2.744 millones de euros en 2024. El grupo cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de los índices Tech Leaders, Bel Small y Family Business.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.econocom.es
Contacto de prensa: maria.sanchez@econocom.com